

ВИМОГИ ДО ІСПИТУ З РИТОРИКИ

- Рекомендований обсяг доповіді – до 5 сторінок машинописного тексту.
- Робота повинна мати таку структуру: вступ, основна частина, висновки. У вступі необхідно обґрунтувати вибір теми, її актуальність. Основна частина може бути поділена на розділи. У кінці обов'язково подається список використаної літератури.
- Робота має бути виконана на електронному носії (CD) та віддрукована на аркушах формату А4 основним шрифтом Times New Roman — 14 (1,5 інт).
- Студент самостійно обирає одну із запропонованих тем для залікової промови (виступу).
- Промова виголошується публічно українською мовою. Текст промови подається під час складання іспиту викладачеві.
- Промова аналізується викладачем та аудиторією з так званої ефективності риторичної дії.

ВИМОГИ ДО ПУБЛІЧНОЇ ПРОМОВИ

- Публічна мова має бути перш за все змістовною, цілеспрямованою, абсолютно грамотною як в області вимови, так і в області граматичного виразу думки.
- Хороша публічна промова менше всього схожа на декламацію, вища її якість — невимушена розмова (бесіда) із слухачами на цікаву тему.
- Найважливіша особливість публічної промови — тісний контакт (спілкування) із слухачами, бажання поділитися з ними своїми думками і міркуваннями.
- Хороша публічна мова не може бути хаотичною. Вона має бути послідовною і розумною в усіх відношеннях.
- Оволодіваючи мистецтвом промови, треба пам'ятати, що навчитися можна не тільки правильній вимові, але і правильному, впорядкованому мисленню.
- Готуючись до виступу, прочитайте не одну статтю, а декілька, зіставте між собою точки зору різних авторів. Використовуйте, якщо це необхідно, словники і довідники.
- Складіть ясний і послідовний план вашої промови по схемі: вступ, головна частина, висновок.
- Піклуйтеся про зовнішню сторону мови. Не захоплюйтеся жестикуляцією. Говорити треба не поспішаючи.
- Розвивайте свої голосові дані. Тренуйте і удосконалюйте мовний апарат. Добивайтеся виразної і ясної дикції.
- Тренуйтеся у виголошуванні промов на найрізноманітніші теми.

- Не пропускайте голосних звуків.
- Не подвоюйте і не потроюйте приголосних.
- Стежте за тим, щоб приголосні звуки В і М, що знаходяться між голосними, були добре чутні; не проковтуйте їх.
- Виразно вимовляєте початковий приголосний звук, особливо в тих випадках, коли за ним слідує інший приголосний.
- Договорюйте кінці слів (не ковтайте їх), особливо в прикметниках і у власних іменах.
- Уважно вслуховуйтеся в мову майстрів художнього слова, артистів драматичних театрів і кіно, а також в мову дикторів центрального радіо і телебачення.
- Стежте за своєю вимовою. При нагоді запишіть свою мову на диктофон. Кілька разів прослуховуйте записане, відзначаючи вади і погрішності у вимові.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

«РИТОРИКА»

1. Категорії риторики і ораторського мистецтва.
2. Риторика як феномен культури.
3. Риторика як спосіб життя професіонала певної соціальної сфери.
4. Актуальність усного публічного переконуючого спілкування для майбутнього професіонала.
5. Суспільно-політичні умови розквіту красномовства в античності. Найвидатніші оратори античності.
6. Особливості професійного красномовства.
7. Структура публічного мовлення.
8. Етика і етикет публічного мовлення.
9. Етапи творчої діяльності оратора.
10. Тактика оратора: принципи, способи, композиційні засоби.
11. Основні закони логіки у риторичі.
12. Логічні форми та прийоми доведення.
13. Дванадцять риторичних методів аргументації.
14. Культура мовлення у професійній діяльності політика, політолога, соціолога, юриста, менеджера.
15. Критерії оцінювання усної промови.
16. Засоби мовної наочності та виразності.
17. Поняття та категорії техніки мовлення.
18. Мовні стилі професійної промови.
19. Поняття харизми оратора. Харизматичні лідери.
20. Сутність закону аудиторії.

21. Психологічні умови контакту оратора з аудиторією.
22. Жанри професійного мовлення та їх риторична специфіка.
23. Жестикуляція, пантоміміка оратора.
24. Хода і постава. Мова жестів.
25. Зовнішній образ оратора-професіонала.
26. Вироблення індивідуального риторичного стилю.
27. Основні характеристики ораторського монологу і діалогу.
28. Визначте якість мовлення: багатство, образність, емоційність, благозвучність, доречність, простоту, виразність.
29. Поняття «Інтонація».
30. Поняття «Композиція промови». Визначте які недоліки в побудові промови знижують її ефективність.