

## ПРОГРАМА

кандидата на посаду ректора

**Харківської державної академії дизайну і мистецтв**

**професора, кандидата мистецтвознавства Олександра Соболева**

Харківська державна академія дизайну і мистецтв – заклад вищої мистецької освіти зі 100-літньою історією. Із нею пов'язане життя цілої плеяди яскравих творчих особистостей, видатних митців, відомих як в Україні, так і за її межами.

Основний скарб Академії – це люди: студенти, творчий і науково-педагогічний персонал, фахівці служб.

Головним учасником освітнього процесу є студентство. Усі наші зусилля спрямовуватимемо для створення гідних умов навчання і розвитку творчих здібностей, як в аудиторіях, майстернях, так і поза ними. Наповнення освітніх програм сприятиме професійному становленню майбутнього митця, зокрема й через формування індивідуальної освітньої траєкторії.

У подальшому необхідним є перехід від кількісних показників до якісних: для залучення кращих і творчо обдарованих вступників необхідно створювати належні умови освітнього середовища.

Сьогодні вимагає перегляду наявних ресурсів, вивчення потреб і насамперед створення чіткого перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази кожного факультету, кафедри, підрозділу тощо. Основні засади програми представлені у **«Стратегії розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв на 2021-2026 рік»**. Деякі стратегічні цілі є сталими і не потребують замін, але час не стоїть на місці, надаючи нові виклики, що потребують іноді поетапного виконання, а подекуди й нагального вирішення.

## **Стратегія розвитку Харківської державної академії дизайну і мистецтв на 2021-2026 рік:**

**Місія.** Активний розвиток Академії. Здійснення вагомого внеску в культурно-суспільний розвиток України через надання вищої мистецької, художньо-дизайнерської, аудіовізуальної, архітектурної освіти, генерування та поширення нових знань, формування творчих особистостей, конкурентоздатних фахівців крізь призму студентоцентрованого навчання, поєднання в освітньому процесі багаторічного досвіду викладання художньої мистецької освіти з новими технологіями й візуальними практиками.

**Візія.** Осучаснення Академії як закладу вищої мистецької освіти, де максимально реалізовуватимуться творчі задуми всіх учасників освітнього процесу.

### **Стратегічні цілі:**

- **в освітньому процесі** – утворення Академії як провідного освітньо-творчого та методологічного центру з підготовки фахівців у галузі візуальних та аудіовізуальних мистецтв, дизайну та архітектури;
- **в аспекті студентоцентризму** – сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, члена суспільства, патріота України, який бере активну участь в академічному та суспільному житті, а також має сучасне бачення освітнього простору;
- **у науково-творчій діяльності** – утримання лідерських позицій мистецької та наукової школи Академії у сфері теорії та історії мистецтв, дизайну та практичної діяльності митців;
- **в адміністративному сегменті** – розробка й утілення ефективної моделі комунікації між структурними підрозділами академії з чітко окресленими функціональними обов'язками кожного;
- **у кадровому забезпеченні** – усебічний розвиток творчого потенціалу науково-педагогічних працівників Академії та залучення нових кадрів;

- у міжнародному співробітництві – підвищення міжнародного авторитету Академії, втілення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, збільшення творчих та наукових контактів із зарубіжними ЗВО;
- у формуванні іміджевої політики – усебічне віддзеркалення всіх новітніх змін в Академії, що забезпечуватимуть її позитивне сприйняття громадськістю як видатного освітнього, мистецького, наукового центру;
- у галузі інформаційного забезпечення – подальше активне впровадження у сфери діяльності Академії новітніх інформаційних технологій і програмного забезпечення, інтеграція у вітчизняний і світовий інформаційний простір;
- у сфері матеріально-технічного забезпечення – створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення комфортних умов навчання та праці, а також ефективної діяльності Академії в цілому;

**Основними зовнішніми викликами для Академії є:**

- проведення освітнього процесу в умовах пандемії коронавірусної інфекції;
- поглиблення кризових явищ та їх вплив на загальні тенденції розвитку фінансового сектору національної економіки України та світової економіки;
- посилення конкуренції на ринку освітніх послуг;
- посилення вимог до якості освітніх послуг відповідно до міжнародних стандартів задля визнання та мобільності в європейський простір;
- впровадження формули державного фінансування ЗВО;
- «відтік» висококваліфікованих фахівців та молоді;
- скорочення чисельності випускників загальноосвітніх навчальних закладів і зниження рівня якості їх знань, зокрема, професійної підготовки.

### **Нові можливості, що відкриваються перед Академією:**

- реалізація стратегії розвитку Академії сприятиме покращенню рейтингу, що, зокрема, створить можливість отримати статус «національної» з присвоєнням Академії ім'я Іллі Юхимовича Рєпіна (Харківська національна академія дизайну і мистецтв імені І.Ю. Рєпіна);
- збільшення державного фінансування, та залучення коштів до спеціального фонду;
- залучення новітніх технологій до освітньо-творчого процесу та науково-творчої діяльності завдяки розширеній можливості інфраструктури та доступу до інформаційних ресурсів;
- отримання фінансування міжнародних фондів через гранти на здійснення мистецьких акцій, наукових досліджень і реалізацію освітніх проєктів;
- забезпечення внутрішньої та зовнішньої мобільності студентів, аспірантів і науково-педагогічних працівників;
- розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів.

### **Методи досягнення стратегічних цілей та пріоритетів**

#### **В освітньому процесі:**

- забезпечення якості наданих освітніх послуг;
- оптимізація логістики навчального процесу;
- проведення аналізу та забезпечення оптимального використання аудиторного фонду Академії;
- проходження акредитації освітніх програми;
- створення механізму постійного моніторингу ринку праці, налагодження зворотнього зв'язку з випускниками Академії;

- продовження оптимізації навчального навантаження мистецьких фахових дисциплін з виваженим співвідношенням годин за циклами дисциплін навчального плану;
- налагодження активної співпраці всіх стейтхолдерів освітнього процесу за формулою студент-викладач-роботодавець;
- розробка спецкурсів з надання освітніх послуг з неформальної освіти, реалізація літніх шкіл;
- заснування та успішне функціонування малої художньої академії дизайну і мистецтв;
- посилення вивчення іноземних мов;
- удосконалення системи поточного та підсумкового контролю, запровадження автоматизованої системи моніторингу з урахуванням специфіки художньої освіти;
- розширення та оновлення баз практик, досягнення повного і оптимального виконання програм практик;
- введення гнучкої технології планування та організації освітнього процесу, орієнтованої на індивідуалізацію навчання та стимулювання творчої самостійної роботи студентів, забезпечення високої якості знань;
- активізація участі Академії в міжнародних програмах академічної мобільності;
- партнерство Академії з закладами вищої освіти України та зарубіжжя шляхом створення спільних сертифікатних програм для підготовки фахівців;
- узгодження змісту освітніх програм із зарубіжними закладами вищої освіти з метою впровадження подвійних дипломів;
- удосконалення змісту та підвищення якості освітніх програм шляхом вивчення та запровадження передових освітніх технологій, авторських курсів, майстер-класів у викладанні всіх дисциплін навчального плану.

### **Студентоцентризований підхід передбачатиме:**

- підтримку студентського самоврядування, що забезпечує захист прав та інтересів осіб, які навчаються в Академії, та їхня участь в управлінні закладом;
- стимулювання студентських інноваційних ініціатив та впровадження їх у діяльності Академії;
- зміцнення моралі й духовності, формування у молоді національної світоглядної позиції, почуття патріотизму;
- включення до кадрового резерву Академії студентів, які характеризуються інноваційним мисленням, мобільністю і відповідальністю;
- сприяння організації студентським самоврядуванням наукових, культурно-масових, спортивних, оздоровчих та інших заходів;
- сприяння вихованню духовності та культури шляхом залучення студентської молоді до участі у добродійних акціях, розвитку волонтерського руху тощо.

### **У науково-творчій діяльності:**

- розробка та реалізація програми науково-творчої діяльності з визначенням пріоритетних напрямків та тем;
- акредитація третього освітньо-наукового рівня;
- початок роботи разових спеціалізованих рад із захисту дисертацій;
- входження наукових періодичних видань Академії до категорій А, В;
- відкриття в Академії творчої аспірантури;
- започаткування постійно діючих мистецьких міжнародних, всеукраїнських конкурсів;
- залучення коштів для наукових досліджень, мистецьких акцій, проєктів через систему грантів, венчурних, благодійних (ендаумент) фондів, з державних і приватних коштів та інших джерел;

- оптимізація діяльності виставкових майданчиків Академії;
- відкриття художньої галереї з метою комерційної реалізації творчих робіт студентів та викладачів;
- забезпечення розвитку та створення нових наукових напрямів і шкіл шляхом моніторингу пріоритетних напрямів дизайну, образотворчого мистецтва та реставрації, аудіовізуального мистецтва та архітектури щодо проведення фундаментальних і прикладних досліджень;
- коригування напрямів досліджень відповідно до змін світової наукової кон'юнктури та вимог замовників і споживачів;
- стимулювання та заохочення до участі викладачів і студентів у творчих виставках, конкурсах симпозіумах;
- проведення експертно-аналітичного оцінювання наукових і практичних розробок для органів управління всіх рівнів і суб'єктів господарювання;
- формування портфелю договірних замовлень дизайнерських, мистецьких проєктів, наукові й практичні розробки;
- подальший розвиток і поглиблення наукового співробітництва шляхом формування наукових колективів із науково-педагогічних працівників Академії, інших закладів вищої освіти України та зарубіжжя, провідних вітчизняних і зарубіжних учених та фахівців-практиків дизайну та образотворчого мистецтва для проведення нових, міждисциплінарних за характером, досліджень, у тому числі підготовки спільних наукових праць;
- підвищення науково-творчої активності всіх рівноправних суб'єктів освітнього процесу та формування нового покоління педагогів-дослідників: підвищення якості підготовки та захисту дисертацій, зростання ефективності роботи аспірантури, впровадження ефективної системи стимулювання підготовки та захисту докторських дисертацій;

- розроблення цілісної системи пошуку та розвитку талановитої студентської молоді, активізація роботи Студентського наукового-творчого товариства;
- проведення активної політики трансферу наукових результатів в освітній процес і професійне середовище шляхом проведення конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів тощо.

#### **Адміністративний сегмент:**

- розбудова ефективної наглядової ради Академії;
- створення асоціації випускників Академії;
- приведення штатного розпису до потреб сьогодення;
- чітка організація структурних підрозділів, із окресленими та зрозумілими функціями і сферою відповідальності;
- створення нових структурних підрозділів (зокрема, відділ технічної підтримки тощо);
- введення нових посад;
- подальше реформування структурних підрозділів Академії з метою покращення ефективності їх роботи;
- розробка та реалізація чіткої системи стимулювання професорсько-викладацького складу, студентів та співробітників Академії;

#### **Кадрове забезпечення:**

- формування кадрового та інтелектуального потенціалу відповідно до критеріїв та вимог надання сучасних освітніх послуг у сфері вищої освіти, створення умов щодо залучення до викладацької діяльності перспективних випускників Академії та інших ЗВО;



- розробка системи матеріального стимулювання та мотивації працівників, орієнтованої на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом;
- стимулювання викладачів до здобуття почесних звань, вчених звань, наукових ступенів доктора мистецтвознавства, PhD та доктора мистецтв;
- підготовка науково-педагогічних працівників в аспірантурі та докторантурі Академії, а також провідних ЗВО і наукових установ України та зарубіжжя з метою забезпечення критеріїв та вимог надання освітніх послуг у сфері вищої освіти;
- створення системи рейтингування науково-педагогічних кадрів, нормативних документів системи оплати праці та стимулювання, систематизації представлення працівників до відзначення нагородами та почесними званнями.

#### **Міжнародна діяльність:**

- розробка та реалізація програми міжнародної діяльності;
- поновлення та налагодження тісних зав'язків з європейськими навчальними закладами, зокрема Вищою школою мистецтв і дизайну Бург Гібихентштайн, Галле (Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle), Краківською академією образотворчих мистецтв імені Яна Матейка (Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie);
- відкриття спільного навчального закладу разом з Чанджовським технічним університетом;
- відкриття постійно діючого офісу Академії в Шанхаї;
- потрапляння до рейтингу світових дизайнерських шкіл (зокрема і Best Fashion Schools In The World For);
- збільшення кількості іноземних студентів;

- участь у міжнародних заходах: конкурсах, виставках, конференціях тощо;
- участь у проведенні спільних міжнародних наукових досліджень;
- розширення можливостей доступу студентів до європейських освітніх програм;
- поглиблення інтеграції в європейський освітній простір;
- розширення участі науково-педагогічних працівників Академії в міжнародних проєктах академічних обмінів викладачами і вченими, курсах підвищення кваліфікації і стажування для науково-педагогічних працівників.

#### **У формуванні іміджевої політики:**

- проведення урочистих заходів щодо святкування 100-річчя Академії;
- загальний ребрендинг Академії;
- формування позитивного іміджу Академії: інформування всіх цільових груп громадськості щодо її місії, довготривалих цілей, програм і завдань тощо;
- використання мережі Інтернет як ефективного інформаційно-комунікаційного каналу, розвиток і супровід сайту Академії в глобальному інформаційному середовищі;
- створення музею дизайну;
- проведення звітних експозицій кращих курсових, дипломних робіт студентів в Академії та за її межами;
- розробка новітніх концепцій і сценаріїв проведення спеціальних заходів Академії (посвята першокурсників, видача дипломів, проведення публічних захистів СВО «Бакалавр», «Магістр» за межами Академії тощо).

#### **У галузі інформаційного забезпечення:**

- оновлення комп'ютерного парку Академії;

- редизайн сайту Академії;
- упровадження і розвитк єдиної корпоративної інформаційної системи;
- створення дистанційних освітніх технологій на основі віртуального навчання в режимі он-лайн, відеоконференцій, Інтернет-семінарів тощо;
- упровадження автоматизованих інформаційно-пошукових бібліотечних систем: розвиток системи електронного формування бібліотечних фондів, електронного каталогу книг і періодичних видань бібліотеки, забезпечення доступу до цифрових засобів масової інформації, національних і міжнародних електронних бібліотек, наукових та інформаційних фондів.

#### **У сфері матеріально-технічного забезпечення:**

- забезпечення фінансової стабільності Академії;
- дотримання відповідності ліцензійних та акредитаційних вимог щодо матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- розробка та реалізація програми модернізації будівель корпусів Академії;
- проведення капітального ремонту м'якої покрівлі корпусу №3;
- створення проектно-кошторисної документації щодо ремонтних робіт даху корпусу №1;
- ремонт даху корпусу №1;
- розробка проектів пожежної безпеки корпусів та гуртожитку та подальша їх реалізація;
- капітальний ремонт вбиралень усіх корпусів;
- проведення заходів щодо покращення енергоефективності корпусу №3 (заміна вікон);
- розробка та реалізація програми покращення житлово-побутових умов студентів у гуртожитку;

- розвиток соціальної інфраструктури Академії.

Отже, досягнення протягом п'яти подальших років стратегічних цілей вищезазначеними методами дозволить здійснити осучаснення Академії та виконати місію щодо її активного розвитку в 2021-2026 рр.

*Зауваження та пропозиції прошу надсилати на e-mail: [sobolev.av@ukr.net](mailto:sobolev.av@ukr.net)*