

Міністерство культури та інформаційної політики України

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Затверджено Приймальною комісією
Харківська державна академія дизайну і мистецтв
«___» _____ 2021 р., протокол № _____
Голова приймальної комісії
Олександр СОБОЛЄВ

ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВИПРОБУВАНЬ

для здобуття другого ступеня вищої освіти (магістр)
зі спеціальності 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво
освітньо-професійна програма: «Дизайн візуальних комунікацій»
(денна форма навчання)

Харків 2021

Проходячи фахове випробування до магістратури Харківської державної академії дизайну і мистецтв, абітурієнт з освітнім рівнем «бакалавр» повинен виказати високий рівень теоретичних знань з фахових питань, вміння орієнтуватися в основній проблематиці галузі, володіти відповідною термінологією та інструментарієм, виказати навички професійної та наукової роботи за обраною спеціальністю. Фахове випробування є комплексним завданням, що включає в себе теоретичну та практичну частину.

Теоретичні питання мають за мету розкрити ступінь володіння історією та теорією графічного дизайну, вміння орієнтуватися у стилях та напрямках сучасного графічного дизайну. Під час співбесіди абітурієнт повинен виказати професійний фах, вільне володіння термінологією, початкові здібності до науково-дослідницької роботи (виконується письмово).

Вимоги до теоретичної частини випробування:

- логічне та послідовне висвітлення питання;
- посилання на відповідні джерела інформації;
- правильне вживання спеціальної термінології;
- орієнтованість в матеріалі.

При виконанні практичного завдання абітурієнт повинен показати високий рівень професійної та виконавчої майстерності. Завдання виконується графічними матеріалами та інструментами. Основні етапи роботи: концептуальні пошуки, розробка перспективних ескізів, виконання остаточного варіанта завдання. Завдання подається у формі фор-ескізу на форматі А-4, 4-6 аркушів.

Вимоги до практичної частини випробування:

- відповідність заданій темі;
- наявність авторської ідеї;
- оригінальність і гармонійність художньо-образного рішення;
- високий рівень виконання, що відбиває візуально-пластичні особливості рішення;
- досягнення образності та оригінальності композиційного рішення;
- гармонійність та виразність композиції в цілому.

Типові умови до програмних завдань фахового випробування

Типове завдання №1

Теоретичне питання з історії графічного дизайну (усна відповідь).

Типове завдання №2

Шрифтова і знакова графіка. Розробка концепції основних елементів візуального стилю на запропоновану тему. Виконати ескізи логотипу (шрифтовий напис) та знаку

(зображувальний), поєднаних єдиною графічною мовою

Розмір: робочий формат для виконання ескізів завдання А-4 (210 x 297 мм)

Кольорова гамма: чорно-біла

Матеріал: папір, гуаш, туш, олівці, перо, пензлі

Крім того, проводиться співбесіда (обговорення робіт абітурієнта за авторським портфоліо), під час якої абітурієнт повинен виказати професійний фах, вільне володіння термінологією, початкові здібності до науково-дослідницької роботи.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

При оцінюванні теоретичної частини фахового випробування звертається увага на вміння абітурієнта докладно відповідати на задане запитання, а саме: грамотно використовувати спеціальну термінологію; орієнтуватися у стилях та напрямках сучасного українського графічного дизайну, у етапах розвитку професії в Україні та в інших країнах на протязі з кінця ХІХ століття до теперішнього часу; аналізувати об'єкти графічного дизайну з точки зору їхньої приналежності до певного стилю; прогнозувати подальший розвиток фаху у майбутньому.

Оцінювання практичної частини проводиться з позицій виразності, логічного завершення та естетичної доцільності, з точки зору відповідності сучасним вимогам до навчальної методики виконання подібних робіт.

Рівень оцінювання відповідає наступній оціночній градації:

181 – 200 балів – «високий рівень»

161 – 180 балів – «достатній конструктивно-варіативний рівень»

141 – 160 балів – «середній репродуктивний рівень»

124 – 140 балів – «низький рецептивно-продуктивний рівень» (абітурієнт допускається до участі в подальшому творчому конкурсі)

123 балів і нижче – «недостатній рецептивно-продуктивний рівень»

Порядок оцінювання фахового випробування:

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Теоретична частина	60
2	Практична частина	100
3	Співбесіда (обговорення робіт абітурієнта за авторським портфоліо)	40

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахового випробування для вступу на навчання на другий рівень вищої освіти «Магістр»

Бали	Критерії
200	Творчий підхід, логічна побудова і професійне виконання завдань, надання додаткових варіантів за відповідними темами, повна відповідь на теоретичне питання
180-199	Вчасне та якісне виконання усіх поставлених завдань, творчий підхід до виконання цих завдань, але при цьому є декілька незначних помилок, недостатньо повна відповідь на теоретичне питання
160-179	Вчасне та якісне виконання більшості поставлених завдань, достатньо творчий підхід до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота має значні недоліки, недостатньо розкрито ступінь володіння теоретичним питанням

140-169	Виконання завдань на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота має значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо), не розкрито ступінь володіння теоретичним питанням
124-139	Недостатній обсяг виконаних завдань, при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо), не розкрито ступінь володіння теоретичним питанням
123 і нижче не прохідний бал	Значна кількість суттєвих помилок при виконанні завдань, повне нерозуміння теоретичного питання

Головний екзаменатор

Владислав ХРИСТЕНКО

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аникст М. Русский графический дизайн 1880–1917 / М. Аникст, Н. Бабурина, Е. Черневич. – М.: Внешсигма, 1997. – 160 с.: ил.
2. Аржанов Н., Пирогова Т. История отечественной рекламы: Галерея рекламной классики / Н.П. Аржанов, Т.А. Пирогова. – Харьков: Студцентр, 2004. – 304 с.: ил.
3. Аронов В. 100 дизайнеров Запада / В. Аронов, А. Иконников, А. Дижур и др. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 216 с.
4. Бойчук А. В. Пространство дизайна / А. В. Бойчук. – Харьков: Нове слово, 2013. – 367 с.: ил.
5. Бхаскаран Л. Дизайн и время / Лакшми Бхаскаран; пер. с англ. – М.: АРТ-Родник, 2006. – 256 с.: ил.
6. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран; пер. с англ. – М.: Астрель, 2006. – 256 с.: ил.
7. Глинтерник Э. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы / Э.М. Глинтерник. – СПб.: Издательство «Петербургский институт печати», 2002. – 136 с.: ил.
8. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія / В.Я. Даниленко.—Х.: ХДАДМ, Колорит, 2005. – 244 с., іл.
9. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна / В.Я. Даниленко. – Харків: Колорит, 2007. – 197 с.: іл.
10. Даниленко В. Дизайн центрально-східної Європи: Монографія / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2009. – 172 с.: іл.
11. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: підручник / Н.А. Ковешникова. – Москва: Омега – Л, 2007. – 224 с.: ил.
12. Кудин П.А. Психология восприятия и искусство плаката / П.А. Кудин, Б.Ф. Ломов, А.А. Митькин. – М.: Плакат, 1987. – 208 с.: ил.
13. Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб. пособие / А.Н. Лаврентьев. – М.: Гардарики, 2007. – 303 с.
14. Лаврентьева Е. Текст и контекст в графическом дизайне / Е.А. Лаврентьева. – М.: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2008. – 323 с.: ил.
15. Лагутенко О. Українська графіка першої третини ХХ століття / О.А. Лагутенко. – К.: Грані-Т, 2006. – 240 с.: іл.
16. Лаптев В.В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий / В.В. Лаптев. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 204 с.: ил.
17. Лаптев В. Швейцарский панк или типографика «новой волны» / В.В. Лаптев // ПРО100 дизайн. Журнал по графическому дизайну. – 2005 – № 2 (17) – С. 12-23.
18. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) / В.И. Лесняк. – Х.:ИндексМаркет. – 2011. – 416 с.: ил.
19. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / Квентин Ньюарк; пер. с англ. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 255 с.: ил.
20. Основные термины дизайна. Краткий справочник-словарь / [под ред. Л.А. Кузьмичева и др.]. – М.: ВНИИТЭ, 1989. – 88 с.
21. Павлинская А. Графика вокруг нас / А. Павлинская. – Л.: Художник РСФСР, 1962. – 47 с.: ил.
22. Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение NEXT / Е. Павловская. – СПб.: Питер, 2004. – 320 с.: ил.

23. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне /В.А. Победин. – Х.: Ранок, 2001. – 95 с.: ил.
24. Ремизова Е., Крейзер И. Место встречи – Париж, 1937 // Ватерпас. – 2002. – № 39.
25. Риверс Ш. Максимализм. Графический дизайн новой эпохи / Шарлотта Риверс; пер. с англ. – М.: Астрель, 2008. – 160 с.: ил.
26. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2008. – 219 с.: ил.
27. Сарабьянов Д.В. Стиль модерн / Д.В. Сарабьянов. – М.: Искусство, 1989. – 294 с.: ил.
28. Сбітнєва Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник / Н.Ф. Сбітнєва. – Харків: ХДАДМ, 2014. – 224 с.:іл.
29. Серов С. И. Парадигмы графического дизайна: [альбом: учеб. пособие для студентов] / С. И. Серов. – М. : AlmaMater, 2007. – 192 с.: ил.
30. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Элис Туэмлоу; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2006. – 256 с.: ил.
31. Филь Ш. Графический дизайн XXI века / Шарлотта Филь, Петер Филь; пер. с англ. – М.: Астрель, 2008. – 191 с.: ил.
32. Хеллер С., Илич М. Анатомия дизайна: скрытые источники современного графического дизайна / Стивен Хеллер, Мирко Илич; пер. с англ. – М.: Астрель, 2008. – 104 с.: ил.
33. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн / Райн Хембри; пер. с англ. – М.: Астрель, 2008. – 192 с.: ил.
34. Хёрлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Аллен Хёрлберт; пер. с англ. – М.: Книга, 1984. – 107 с.: ил.
35. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. Материалы к методике художественного конструирования / Е.В. Черневич. – М.: ВНИИТЭ, 1975. – 137 с.: ил.
36. Черневич Е. Графический дизайн в России. 1900-2000 / Е.В. Черневич. – М.: Слово, 2008. – 124 с.: ил.
37. Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посібник. 2-ге вид., доп. / В.Я. Шевченко. – Х.: Колорит, 2007. – 133 с.: іл.