

ЗВІТ

**результати вивчення напрямків професійного спрямування
здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти»
факультету «Дизайн» освітньо-кваліфікаційної програми
«Промисловий дизайн»
4 курс, денна форма навчання
2020/2021 н.р.)**

Опитування здобувачів вищої освіти щодо напрямків професійного спрямування за визначеною освітньою програмою здійснюється відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу в Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Опитування проводилось 25.02.2021 р. Характеристика вибірки: 6 респондентів – 42,9% від загальної кількості студентів четвертого курсу, здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету «Дизайн» (освітня програма «Промисловий дизайн») денної форми навчання.

Моніторинг напрямків професійного спрямування здобувачів освіти проведено у контексті заходів, що безпосередньо стосуються організації освітнього процесу з метою забезпечення набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям програми.

Для отримання даних було проведено анкетування студентів останнього, четвертого курсу (перший рівень вищої освіти).

Опитування проводилось 25.02.2021 р. Характеристика вибірки: 6 респондентів – 42,9% від загальної кількості студентів четвертого курсу, здобувачі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету «Дизайн» (освітня програма «Промисловий дизайн») денної форми навчання.

Опитування щодо напрямків професійного спрямування здобувачів освіти проведено у контексті заходів, що безпосередньо стосуються організації освітнього процесу з метою забезпечення набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям освітньої програми «Промисловий дизайн».

Аналіз відповідей показав, що більшість студентів останнього, випускного курсу, зазвичай, вже мають досвід роботи за фахом – 66,7% респондентів на питання: «Чи маєте Ви досвід роботи за спеціальністю поза навчальним процесом?» відповіли: «Так!» 33,3% опитуваних указали, що такого досвіду не мають і планують пошук роботи після закінчення навчання.

Результати відповідей на питання: «Чи маєте Ви досвід роботи за спеціальністю поза навчальним процесом?» представлені в таблиці 1.

Таблиця 1

- *Відповіді на питання: «Чи маєте Ви досвід роботи за спеціальністю поза навчальним процесом?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Так	66,7
Ні, планую пошук роботи після навчання	33,3

Показовим є розкид відповідей на питання: «У якій сфері дизайну Ви плануєте застосувати свої професійні навички та уміння?». Різноманітність варіантів відповідей відображує реальну картину можливостей вибору сфери професійного самовизначення, які надає навчання за освітньою програмою «Промисловий дизайн. Пріоритет 33,3% опитуваних надали промислового дизайну. 33,3% респондентів планують застосовувати свої професійні навички у сферах промислового і графічного дизайну, 16,6% студентів, які брали участь в опитування свої вміння планують застосовувати в дизайні інтер'єрів, 16,6% опитуваних – у сфері Web дизайну.

Результати відповідей на питання: «У якій сфері дизайну Ви плануєте застосувати свої професійні навички та уміння?» представлені в таблиці 2.

Таблиця 2

- *Відповіді на питання: «У якій сфері дизайну Ви плануєте застосувати свої професійні навички та уміння?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Промисловий дизайн	33,3
Промисловий, графічний дизайн	33,3
Web дизайн	16,7
Інтер'єр	16,7

Відповіді на питання: «Як Ви плануєте будувати власну кар'єру?» відображають реалії сьогодення. Працювати в режимі фрілансера планують 33,3% опитуваних; працювати на фірмі з можливістю кар'єри вважають за доцільне 66,7% респондентів. Не вказали часовий проміжок планування (як скоро здійсниться?), але ж планують відкрити власну фірму зі штатом співробітників 16,7% студентів, які брали участь в опитуванні.

Результати відповідей на питання: «Як Ви плануєте будувати власну кар'єру?» представлені в таблиці 3.

Таблиця 3

- *Відповіді на питання: «Як Ви плануєте будувати власну кар'єру?»*

Варіанти відповіді	Частка респондентів, що обрали відповідь, %
Працювати в режимі фрілансера	31,3

Працювати на фірмі з можливістю кар'єри	52,3
Відкрити власну фірму зі штатом співробітників	15,4

Вражаючу однотайність показали студенти, які брали участь в опитуванні, при відповіді на питання: «Чи маєте Ви наразі конкретного потенціального роботодавця? (назва фірми, підприємства чи замовника)?» Абсолютна більшість, а саме – 100% респондентів надали відповідь: «Ні!»

Дані проведеного аналізу дозволяють зробити ряд позитивних висновків щодо оцінки студентами, які навчаються за освітньою програмою «Промисловий дизайн» своїх можливостей у сфері професійного і особистісного самовизначення.

Більшість респондентів на момент проведення опитування вже мала досвід роботи за спеціальністю поза навчальним процесом.

Студенти, які навчаються за програмою «Промисловий дизайн» не мають сумніву в тому, що можуть застосувати свої професійні навички не лише у сфері промислового дизайну, але й у інших сферах (з урахуванням обмеженості часу і варіантів відповідей анкетування перелік не охоплює всі можливі сфери професійної само актуалізації). Відповіді свідчать про впевненість респондентів в тому, що при навчанні «Промислового дизайну» вони здобули низку універсальних навичок і вмінь у обраній професійній сфері і ця програма дозволяє здобувачеві набути ті soft skills, що зумовлені цілями ОП, зокрема подальшою професійною діяльністю випускника програми.

Плани на майбутнє у повній мірі відображають реалії сьогодення: більшість із опитуваних бачить можливості кар'єрного зростання у фірмі, менша частина – бере на себе більше відповідальності і планує працювати у режимі фрілансу. У декількох з опитуваних відповіді виявили значні прояви особистісної незрілості: планувати, з урахуванням реалій сьогодення (пандемія, падіння виробництва, всесвітня економічна криза...) відкрити власну фірму зі штатом співробітників можуть або оптимісти-романтики, або ж люди, які не володіють навичками цілі утворення і адекватної самооцінки власних можливостей. А може, вони (опитувані) щось таке знають, чого не знаємо ми.

Відгуком кризи є однотайна відповідь на питання щодо конкретного роботодавця. На жаль, потенційних роботодавців, замовників або ж назву фірми, на співпрацю з якою вони можуть розраховувати, опитувані назвати не змогли.

Результати аналізу даних, отриманих у ході моніторингу напрямків професійного спрямування здобувачів освіти дають змогу зробити висновки про те, що студентське опитування, як частина діяльності Робочої групи із забезпечення якості освітньої діяльності, дає об'єктивний матеріал для вдосконалення навчального процесу, включно з поглибленням soft skills (соціальних навичок і умінь) та покращення управлінських процесів в Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

26.02.2021 р.

Голова робочої групи
з забезпечення якості
освітньої діяльності ХДАДМ

Наталя БІЛЬДЕР