

Анотація
до навчальної дисципліни
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ»

Усього: 90 годин, кредитів ЄКТС: 3

Курс – 4, семестр – 8

Розподіл годин: лекції: - 20 годин; практичні заняття: 10 год., самостійна робота: 60годин

Форма підсумкового контролю: 8 семестр – залік.

Викладач: Звоник Андрій Андрійович, доцент, кандидат економічних наук

Курс лекційно-практичний. На лекційних аудиторних заняттях студенти опанують основи підприємницької діяльності та методи організації бізнесу і особливості організації праці в підприємствах дизайнерського спрямування в умовах сучасної ринкової економік; специфіку ринку дизайн-предметів, його типи і види, задачі для фахівців дизайну.

На практичних аудиторних заняттях студенти набувають навичок теоретичного аналізу підприємницької організації дизайн-діяльності та втілення результатів освоєння дисципліни у власну практичну діяльність шляхом створення бізнес-плану та перспективної організації власного дизайн-бізнесу.

Матеріальне забезпечення: аудиторне обладнання (столи, стільці). Власна комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет, смартфон) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Блокнот і ручка для ведення конспекту.

Компетентність бакалавра, що забезпечує дисципліна:

СК-11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні, результати, що забезпечує дисципліна.

ПРН19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.