

Міністерство культури та інформаційної політики України

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Затверджено Приймальною комісією

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

«12» _травня_ 2022 р., протокол №_22_

Голова приймальної комісії

Олександр СОБОЛЄВ

ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВИПРОБУВАНЬ

для здобуття другого ступеня вищої освіти (магістр)

зі спеціальності 022 Дизайн

галузі знань 02 Культура і мистецтво

освітньо-професійна програма: «Дизайн візуальних комунікацій»

(денна форма навчання)

Харків 2022

Проходячи фахове випробування до магістратури Харківської державної академії дизайну і мистецтв, абітурієнт з освітнім рівнем «бакалавр» повинен виказати високий рівень теоретичних знань з фахових питань, вміння орієнтуватися в основній проблематиці галузі, володіти відповідною термінологією та інструментарієм, виказати навички професійної та наукової роботи за обраною спеціальністю. Фахове випробування є комплексним завданням, що включає в себе теоретичну та практичну частину.

Теоретична частина являє творче есе, в якому абітурієнт у довільній формі викладає інформацію про мету навчання у магістратурі на освітньо-професійній програмі «Дизайн візуальних комунікацій», а також пропонує напрямок своїх майбутніх досліджень в магістратурі. Окреслення питань, що торкаються теми дослідження має за мету розкрити ступінь володіння історією та теорією дизайну візуальних комунікацій, а також абітурієнт виказує свій професійний фах, вільне володіння термінологією, початкові здібності до науково-дослідницької роботи (виконується письмово, формат А-4, 1-2 стор.).

Вимоги до творчого есе з фахового випробування:

- логічне та послідовне висвітлення питання;
- посилання на відповідні джерела інформації;
- правильне вживання спеціальної термінології;
- орієнтованість в матеріалі.

У якості **оцінювання практичного досвіду** вступника необхідно надати для перегляду **творче портфоліо**, де має оцінюватися рівень професійної та виконавчої майстерності. Портфоліо (англ. portfolio) – перелік (коротке портфоліо) або збірка (широке портфоліо) виконаних робіт та напрацювань певної особи (компанії). Портфоліо надається в електронному вигляді або р за посиланням на певній платформі (наприклад Behance).

Вимоги до практичної частини випробування:

- розробка загальної концепції та стилістики;
- естетика зовнішнього вигляду, грамотне поєднання шрифту, зображення та правил верстки;
- візуальна ієрархія або візуальна супідрядність елементів макету;
- зміст портфоліо та форма подачі графічних робіт;
- естетичний смак і професійний рівень робіт дизайнера.

ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

При оцінюванні теоретичної частини фахового випробування звертається увага на вміння абітурієнта докладно викласти інформацію щодо подальшого навчання в магістратурі на освітньо-професійній програмі «Дизайн візуальних комунікацій», а саме: грамотно використовувати спеціальну термінологію; орієнтуватися у стилях та напрямках сучасного українського графічного дизайну, у етапах розвитку професії в Україні та в інших країнах протягом з кінця XIX століття до теперішнього часу; аналізувати об'єкти графічного дизайну з точки зору їхньої приналежності до певного стилю; прогнозувати подальший розвиток фаху у майбутньому.

Оцінювання практичної частини проводиться з позицій виразності, логічного завершення та естетичної доцільності, з точки зору відповідності сучасним вимогам до виконання творчого порт фоліо.

Рівень оцінювання відповідає наступній оціночній градації:

181 – 200 балів – «високий рівень»

161 – 180 балів – «достатній конструктивно-варіативний рівень»

141 – 160 балів – «середній репродуктивний рівень»

100– 140 балів – «низький рецептивно-продуктивний рівень» (абітурієнт допускається до участі в подальшому творчому конкурсі)

99 балів і нижче – «недостатній рецептивно-продуктивний рівень»

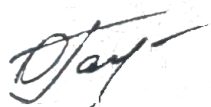
Порядок оцінювання фахового випробування:

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів
1	Теоретична частина (творче есе)	100
2	Практична частина (авторське творче портфоліо)	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
Фахового випробування для вступу на навчання
на другий рівень вищої освіти «Магістр»

Бали	Критерії
190-200	Творчий підхід, логічна побудова викладеної інформації у творчому есе і високий рівень професійного виконання завдань в авторському портфоліо.
180-189	Якісне виконання усіх поставлених завдань, творчий підхід до виконання цих завдань. Високий професійний рівень авторського портфоліо.
160-179	Якісне виконання поставлених завдань, але недостатньо розкрито ступінь володіння теоретичними питаннями, достатньо творчий підхід до виконання портфоліо.
140-169	Виконання завдань на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота має певні недоліки (нелогічна побудова викладення, відсутність творчого підходу тощо), не розкрито ступінь володіння теоретичними питаннями. Низький рівень авторського портфоліо.
100-139	Недостатня якість творчого есе (відсутність творчого підходу, нелогічна побудова викладення, не розкрито ступінь володіння теоретичним питанням). Недостатній обсяг авторського порт фоліо та низький професіональний рівень робіт.
99 і нижче не прохідний бал	Значна кількість суттєвих помилок при виконанні завдань, повне нерозуміння теоретичного завдання. Дуже низький рівень професійної майстерності авторського портфоліо.

Завідувач кафедри Графічний дизайн



Ольга ГАНОЦЬКА

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бойлен Алексіс Л. Візуальна культура. – Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
2. Бойчук А. В. Первые шаги в дизайне. М.: Просвещение, 1990. 300 с.
3. Бойчук А. В. Пространство дизайна. Харьков: Нове слово, 2013. 367 с.: ил.
4. Бразелл Дерек, Девіс Джо Як стати успішним ілюстратором. Київ: ArtHuss, 2019. 208 с.
5. Блумквіст Ганс. Натхнення кольором. Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
6. Бхаскаран Л. Дизайн и время / Лакшми Бхаскаран; пер. с англ. – М.: АРТ-Родник, 2006. 256 с.
7. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна: реклама, книги, газеты, журналы. М.: Астрель, 2006. 256 с.
8. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. Х: ХДАДМ, Колорит, 2005. 244 с., іл.
9. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Харків: Колорит, 2007. 197 с.: іл.
10. Даниленко В. Дизайн центрально-східної Європи: Монографія. Харків: ХДАДМ, 2009. 172 с.
11. Джонсон Майкл А тепер спробуйте щось дивніше. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.: іл.
12. Емброуз Гевін, Оно-Білсон Найнджел Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
13. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.: іл.
14. Емброуз Гевін, Леонард Ніл Графічний дизайн 03. Генерування ідей – Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
15. Етвуд Ребекка Життя в кольорі. Київ: ArtHuss, 2020. 272 с.: іл.
16. Загмайстер Стефан, Волш Джесіка. Загмайстер і Волш. Краса. Київ: ArtHuss, 2020. 288 с.: іл.
17. Іваненко Т. Оригінальність без меж: природа акцидентного шрифту: Монографія. Х.: ХДАДМ, 2011. 184 с.: іл.
18. Иттен Й. Искусство цвета. М.: Издатель Д. Аронов, 2007. 96 с.
19. Капр А. Искусство шрифта. – М.: Книга, 1979. 175 с.
20. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: підручник / Н.А. Ковешникова. – Москва: Омега – Л, 2007. – 224 с.: ил.
21. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. Київ: Родовід, 2019. 480 с.
22. Косів В. Магістерська робота з графічного дизайну. 100 вимог і порад. Київ: Літопис, 2021. 112 с..
23. Лагутенко О. Українська графіка першої третини ХХ століття. К.: Грані-Т, 2006. 240 с.: іл.
24. Лаптев В.В. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. М.: РИП-холдинг, 2007. 204 с.: ил.
25. Лаптон Еллен, Коул Філіпс Дженіфер Графічний дизайн. Нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
26. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). Х.: ИндексМаркет. 2011. 416 с.: ил.
27. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини. 40 оригінальних шрифтів. Київ: ArtHuss, 2020. 160 с.: іл.
28. Ложкіна А. Перманентна революція. Мимстество України ХХ – початку ХХІ століття. Київ: ArtHuss, 2019. 544 с.: іл.

29. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Пер.с англ. В. Иванов. СПб. : Вид. дім «Питер», 2013. 184 с.ил.
30. Меггс Майкл, Велфл Енді Письмо — це дизайн: Як слова створюють досвід користування (UX). Київ: ArtHuss, 2021. 208 с.: іл.
31. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: АСТ: Астрель, 2005. 255 с.: ил.
32. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.: іл.
33. Патер Рюбен. Політика дизайну. (Не зовсім) глобальний довідник із візуальної комунікації. Київ: ArtHuss, 2021. 192 с.: іл.
34. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне. Х.: Ранок, 2001. 95 с.: ил.
35. Риверс Ш. Максимализм. Графический дизайн новой эпохи. М.: Астрель, 2008. 160 с.: ил.
36. Сарабянов Д.В. Стиль модерн. М.: Искусство, 1989. 294 с.: ил.
37. Сбітнева Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник. Харків: ХДАДМ, 2014. 224 с.:іл.
38. Селлерс Ліббі. Жінки у дизайні. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.: іл.
39. Серов С. И. Парадигмы графического дизайна: [альбом: учеб. пособие для студентов] М. : AlmaMater, 2007. 192 с.: ил.
40. Синепупова Н. Композиція. Тотальний контроль. Київ: ArtHuss, 2019. 240 с.: іл.
41. Суджич Деян Б - БАУГАУЗ, Ю - ЮТЮБ: Абетка сучасного світу. – Київ: ArtHuss, 2021. 416 с.: іл.
42. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи М.: ООО «Издательство Астрель», 2006. 256 с.: ил.
43. Филь Ш. Графический дизайн XXI века. М.: Астрель, 2008. 191 с.: ил.
44. Хеллер С., Илич М. Анатомия дизайнера: скрытые источники современного графического дизайна. М.: Астрель, 2008. 104 с.: ил.
45. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. М.: Астрель, 2008. 192 с.: ил.
46. Хёрлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М.: Книга, 1984. 107 с.: ил.
47. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. Материалы к методике художественного конструирования. М.: ВНИИТЭ, 1975. 137 с.: ил.
48. Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посібник. 2-ге вид., доп. Х.: Колорит, 2007. 133 с.: іл.
49. Шпикерман Э. О шрифте. М.: Пара Тайп, 2005. 194 с.