

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ ТА МИСТЕЦТВ**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«РЕКЛАМА ТА ВІДЕО-АРТ»**

**Першого рівня вищої освіти за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво  
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАДМ**

**Протокол № 45 від 22.05.2019р.**

**Голова вченої ради**

**Ректор  В.Я. Даниленко**

**Освітня програма вводиться в дію з  
1 вересня 2019 р**


**Наказ №275-ос від 22.05.2019 р.**

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### Освітньо-професійної програми «РЕКЛАМА ТА ВІДЕО-АРТ»

#### СХВАЛЕНО

Доктор мистецтвознавства, професор, голова Харківського осередку Національної Спілки кінематографістів України, член Східного науково-мистецького центру Національної академії

мистецтв України  Зоя АЛФЬОРОВА

#### РОЗГЛЯНУТО

Вченою радою факультету АВМ та заочного навчання

Протокол № 24 від 26.04 2019р.

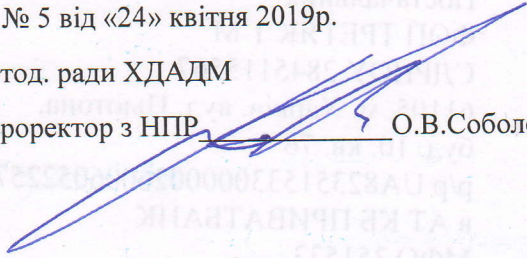
Голова ВР  М.І.Токар

#### ПОГОДЖЕНО:

Метод. радою ХДАДМ

Протокол № 5 від «24» квітня 2019р.

Голова метод. ради ХДАДМ

Перший проректор з НПР  О.В.Соболев



# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

## «РЕКЛАМА ТА ВІДЕО-АРТ»

Галузь знань 02 – Культура і мистецтво

спеціальність 021 – Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

СТУПЕНЮ БАКАЛАВР

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Факультет аудіовізуального мистецтва та заочного навчання
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва, продюсер, супервізор
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво Освітня програма – «Реклама та відео-арт»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама та відео-арт»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Обсяг ОПП – 240 кредитів ЄКТС Термін навчання – 3 роки 10 місяців Форма навчання: очна (денна)
Наявність акредитації	
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, QFLLL – 6 рівень
Передумови	Навчатися за освітньо-професійною програмою «Реклама та відео-арт» для здобуття освітнього рівня бакалавра можуть громадяни України, зарубіжних країн, та інші, які отримали повну загальну середню освіту; особи, які здобули ступень «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст») за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».  Громадяни інших держав приймаються на навчання зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» у відповідності до Правил прийому до Харківської державної академії дизайну і мистецтв та на підставі міжнародних договорів на умовах, визначених цими договорами, а також договорів, укладених

	<p>навчальним закладом із зарубіжними навчальними закладами, організаціями, або індивідуальних договорів, контрактів.</p> <p>Усі вступники користуються рівними правами незалежно від статі, расової, національної належності, соціального майнового стану, роду та характеру занять, світоглядних переконань, віросповідання, місця проживання та інших обставин. Інших особливих протипоказань щодо навчання за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» з точки зору психологічних властивостей особи, вікових або інших обмежень не існує. Медичні протипоказання – у відповідності до діючого переліку абсолютних медичних протипоказань до прийому абітурієнтів у ЗВО.</p>
<b>Академічні та професійні права</b>	Випускники освітньої програми «Реклама та відео-арт» мають можливість продовження освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська мова
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До первинної акредитації
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://ksada.org/avm-history.html">https://ksada.org/avm-history.html</a>
<b>2 – Мета освітньо-професійної програми</b>	
Метою програми є формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, навичок виробництва реклами та відео-арту у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	<p><i>Об'єктами вивчення є структура та функціональні компоненти аудіовізуальної сфери, технології створення продуктів та просування на ринку аудіовізуальної творчості, методи вдосконалення виконавської майстерності в сфері аудіовізуального мистецтва.</i></p> <p><i>Ціль навчання – формування у здобувачів вищої освіти здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми виробничої діяльності в сфері аудіовізуального мистецтва, що передбачають застосування системи методів теорії, історії аудіовізуального мистецтва та виробництва та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</i></p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області охоплює поняття, концепції та принципи практичного вдосконалення аудіовізуального виробництва, а саме:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● специфіку аудіовізуальної сфери творчості як виду мистецтва та засоби масової комунікації;</li> <li>● структуру та функціональні компоненти аудіовізуальної сфери, розуміння історії та теорії аудіовізуальної творчості, з'ясування природи виражальних засобів;</li> <li>● технології створення продуктів аудіовізуальної творчості різних родів, видів, жанрів тощо, забезпечення творів актуальним інформаційним і високо художнім рівнем;</li> <li>● методи удосконалення виконавської майстерності в сфері аудіовізуальної творчості;</li> <li>● сукупність специфічного творчо-виробничого інструментарію колективного формування та втілення задуму, просування аудіовізуальних творів як репрезентантів загальнокультурних,</li> </ul>

	<p>національних та художньо-мистецьких цінностей, гуманістичної моралі та суспільної свідомості до глядача.</p> <p><i>Методи та методики:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методи та методики створення (виробництва) окремих компонентів та в цілому аудіовізуальних творів різних форм, жанрів та видів;</li> <li>• інтегровані методи, спрямовані на оптимізацію шляхів досягнення навчальної та творчої мети (методи та методики створення аудіовізуального твору), здійснення діяльності у сфері аудіовізуального мистецтва.</li> </ul> <p><i>Інструменти та обладнання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обладнання, устаткування, програмне забезпечення, необхідне для підготовчого, виробничого та пост-виробничого періодів створення (виробництва) аудіовізуальних творів.</li> </ul> <p>Загальний обсяг програми за навчальним планом – 240 кредитів ЄКТС.</p> <p>На виконання кваліфікаційної роботи відведено 10 кредитів ЄКТС.</p> <p><i>Вибіркові освітні компоненти</i>, передбачені для вибору студента, визначаються списками дисциплін ЗВО, які щороку оновлюються.</p>
<b>Орієнтація освітньо-професійної програми</b>	Освітньо-професійна програма бакалавр
<b>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</b>	<p>Основний фокус програми орієнтований на формування та розвиток бакалаврами програмних компетентностей, які дозволять їм оволодіти знаннями, вміннями, навичками, необхідними для здійснення практичної діяльності в аудіовізуальному виробництві.</p> <p>Акцент робиться на підготовку високопрофесійних фахівців із широким доступом до працевлаштування в сфері аудіовізуального виробництва, формування та розвиток загальних та спеціальних компетентностей, мотивування особливого інтересу до аудіовізуального виробництва, творчо-інноваційної діяльності, а також до подальшого навчання за наступним циклом вищої освіти.</p> <p>Процес навчання базується на інноваційних наукових і практичних методологіях з використанням відповідної аудіовізуальної техніки та принципів виробництва.</p> <p>Ключові слова: мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, аудіовізуальне виробництво.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Бакалавр аудіовізуального мистецтва ОПШ «Реклама та відео-арт» в освітній діяльності орієнтований на вивчення теорії та історії аудіовізуального мистецтва, методики створення аудіовізуальних творів, основ виробництва аудіовізуальної творчості.</p> <p>Навчання виробників реклами та відео-арту сфокусовано на формування ціннісного ставлення до професії; застосування у практичній художньо-творчій діяльності знань і навичок, отриманих при вивченні курсів дисциплін професійного циклу; накопичення професійних умінь та практичного досвіду аудіовізуальної діяльності, набутого під час проходження практик; накопичення творчого доробку та їх репрезентація на комплексному державному іспиті з фаху.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<b>Бакалавр аудіовізуального мистецтва ОПШ «Реклама та відео арт» підготовлений до виконання відповідних професійних робіт за</b>

	<p>Класифікатором видів економічної діяльності _____ та Класифікатором професій ДК_____.</p> <p>Бакалавр аудіовізуального мистецтва ОПП «Реклама та відео-арт» може працювати в установах аудіовізуального профілю, центрах аудіовізуальної творчості, в оргкомітетах фестивалів, в секторі аудіовізуального мистецтва, тощо.</p>
<b>Академічні та професійні права випускників</b>	Випускники мають право продовжувати навчання на другому освітньому рівні вищої освіти за ступенем магістр відповідно до отриманої спеціалізації.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток студентів, закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій, семінарів, практичних з фаху, ознайомчої, виробничої та дипломної практик. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Семінари та практичні заняття проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор з використанням сучасних професійних програмних та мультимедійних засобів, формуються навички групової роботи.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється на основі нормативних документів ХДАДМ.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання здобувачів вищої мистецької освіти за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньо-професійної програми.</p> <p>Види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● поточний контроль – опитування, тестовий контроль, письмові та усні екзамени, звіти з практики, кінопокази екранних робіт;</li> <li>● підсумковий контроль – залік, іспит, перегляд;</li> <li>● підсумкова атестація – захист кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранна).</li> </ul>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, системи інтегрованих художньо-естетичних знань, спрямованих на розвиток здатності особистості до художньо-творчої самореалізації й культурного самовираження в сфері аудіовізуального мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК1.</b> Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК2.</b> Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p>

	<p><b>ЗК6.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК7.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність працювати у команді.</p> <p><b>ЗК9.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність бути критичним та самокритичним.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК13.</b> Здатність застосовувати навички міжособистісної взаємодії.</p> <p><b>ЗК14.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК15.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК16.</b> Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p><b>ЗК17.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності</b></p>	<p><b>ФК01.</b> Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p><b>ФК02.</b> Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p><b>ФК03.</b> Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоновати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p><b>ФК04.</b> Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p><b>ФК05.</b> Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p><b>ФК06.</b> Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p> <p><b>ФК07.</b> Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p><b>ФК08.</b> Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p><b>ФК09.</b> Здатність здійснювати ділову комунікацію.</p> <p><b>ФК10.</b> Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p><b>ФК11.</b> Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p><b>ФК12.</b> Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p><b>ФК13.</b> Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.</p> <p><b>ФК14.</b> Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.</p>

	<p><b>ФК15.</b> Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<p style="text-align: center;"><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПР1.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.</p> <p><b>ПР2.</b> Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.</p> <p><b>ПР3.</b> Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням</p> <p><b>ПР4.</b> Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.</p> <p><b>ПР5.</b> Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі</p> <p><b>ПР6.</b> Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p><b>ПР7.</b> Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.</p> <p><b>ПР8.</b> Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p><b>ПР9.</b> Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.</p> <p><b>ПР10.</b> Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).</p> <p><b>ПР11.</b> Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.</p> <p><b>ПР12.</b> Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.</p> <p><b>ПР13.</b> Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм</p> <p><b>ПР14.</b> Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p><b>ПР15.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово</p> <p><b>ПР16.</b> Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p><b>ПР17.</b> Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.</p>
<p><b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b></p>	
<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>До реалізації освітньо-професійної програми на першому (бакалаврському) рівні зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво залучаються науково-педагогічні працівники, що мають науковий ступінь доктора або кандидата наук та вчене звання професора або доцента, які мають досвід викладання навчальних дисциплін. До проведення занять можуть залучатися провідні фахівці (включаючи можливу участь закордонних</p>



	фахівців) підприємств, установ, які мають значний практичний досвід, аспіранти і докторанти відповідної кафедри, коло професійних інтересів яких відповідає тематиці дисципліни, що викладається.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Визначається вимогами до матеріально-технічного забезпечення спеціальності. <b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення.</b> Для реалізації освітньо-професійної програми на першому (бакалаврському) рівні зі спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво залучаються приміщення навчальних корпусів ХДАДМ, спеціально обладнаних для проведення групових занять здобувачів вищої освіти: навчальна знімальна студія та звукозаписуюча студія, спеціалізована зала для масових заходів. Інструменти та обладнання: професійне використання інструментарію, джерельної бази, комп'ютерного та програмного забезпечення, мультимедійних засобів у сфері своєї діяльності.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<b>Специфічні характеристики інформаційного забезпечення.</b> Для інформаційного забезпечення науково-навчальних потреб студентів та для їх самостійної роботи використовуються відділи обслуговування читачів (читальний, загальний, науковий, навчальний абонементи), інформаційно-довідковий відділ, електронний читальний зал. <b>Специфічні характеристики навчально-методичного забезпечення.</b> Забезпечення необхідним навчально-методичним комплексом дисциплін, передбачених навчальним планом, визначається Положенням про навчально-методичне забезпечення навчальної дисципліни у ХДАДМ (затверджено Вченою радою ХДАДМ, протокол № 4 від 29.11.2019 р.).
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національно-кредитна мобільність</b>	<b>Діяльність в ХДАДМ щодо організації академічної мобільності студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних і педагогічних працівників та інших учасників освітнього процесу регламентується ???</b> Навчання за програмами академічної мобільності, стажування та підвищення кваліфікації регулюється окремими угодами ХДАДМ із вітчизняними ЗВО-партнерами на основі двосторонніх договорів про співпрацю. Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних закладах вищої освіти на основі двосторонніх договорів. Академічна мобільність здобувачів вищої освіти ХДАДМ здійснюється на підставі угоди про співробітництво між ХДАДМ та іншими профільними установами.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Забезпечуються інформаційний доступ та підтримка здобувачів вищої освіти до міжнародних ЗВО, які пропонують програми обміну студентів, конкурси МОН та Міністерства культури та інформаційної політики України щодо отримання дозволу на навчання у закордонному закладі.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Система та концепція навчання іноземних здобувачів вищої освіти в Академії визначено ( <b>Перелік нормативних положень ХДАДМ</b> ). Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

**2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
«РЕКЛАМА ТА ВІДЕО-АРТ»**

№ №	Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				
<b>1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</b>				
1	OK1	Авторське право	3	залік
2	OK2	Іноземна мова	6	іспит
3	OK3	Основи підприємництва та організації бізнесу	4	залік
4	OK4	Вступ до фаху	3	залік
5	OK5	Рекламні та маркетингові комунікації	3	іспит
6	OK6	Історія культури	14	іспит
7	OK7	Історія мистецтва та архітектури	20	іспит
8	OK8	Комп'ютерні технології	5	залік
9	OK9	Філософія	3	іспит
<b>1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки</b>				
1	OK10	Арт проектування у виробництві АВ творів	3	іспит
2	OK11	Виробництво АВ твору	7	іспит
3	OK12	Виробництво АВ твору (курсова робота)	10	іспит
4	OK13	Історія АВМ	3	залік
5	OK14	Корпоративна культура та етика проф. діяльності	3	залік
6	OK15	Менеджмент та пітчінгування АВ проектів	3	залік
7	OK16	Основи наукових досліджень	3	залік
8	OK17	Проекційні технології	3	залік
9	OK18	Режисура та монтаж в АВМ	3	перегляд
10	OK19	Теорія і практика реклами	6	іспит
11	OK20	Технології аудіовізуальних ефектів	3	іспит
12	OK21	Технології виробництва (пост-продакшн)	3	залік
13	OK22	Композиція	9	іспит

14	ОК23	Основи фото відеозйомки і монтажу	9	перегляд
15	ОК24	Рекламна фотозйомка	3	іспит
16	ОК25	Типографіка	3	іспит
17	ОК26	Цифрові технології аудіовізуальних мистецтв	6	залік
18	ОК27	Синтез мистецтв	7	іспит
19	ОК28	Аудіовізуальні практики та креативна реклама	12	іспит
20	ОК29	Теоретичні основи музичного тезауруса	3	залік
21	ОК30	Навчальна практика	6	залік
22	ОК31	Виробнича практика	3	залік
23	ОК32	Переддипломна практика	4	залік
24	ОК33	Робота над дипломним проектом	5	захист
<b>ВСЬОГО</b>			<b>175</b>	
<b>2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>				
<b>ВСЬОГО</b>			<b>65</b>	
<b>ВСЬОГО за освітньо-професійною програмою</b>			<b>240</b>	

### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестацію випускників освітньо-професійної програми спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» складає

–Захист кваліфікаційної бакалаврської (екранної) роботи або аудіовізуального проєкту з Пояснювальною запискою..

Атестацію випускників здійснює Екзаменаційна комісія.

Атестація здійснюється на підставі оцінки рівня досягнення результатів навчання випускників з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики: комплексний екзамен за фахом.

Атестація випускників освітньої програми зі спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра аудіовізуального мистецтва із присвоєнням професійної кваліфікації. Присвоєння кваліфікації здійснює Екзаменаційна комісія.

Кваліфікація визначається освітньо-кваліфікаційним рівнем і напрямом підготовки.

#### 4. Структурно-логічна схема ОП

	1 семестр 15 тижнів	2 семестр 15 тижнів	3 семестр 15 тижнів	4 семестр 15 тижнів	5 семестр 15 тижнів	6 семестр 15 тижнів	7 семестр 15 тижнів	8 семестр 15 тижнів
1	Вступ до фаху	Філософія	Рекламні та маркетингові комунікації	Типографіка	Іноземна мова	Іноземна мова	Технології аудіовізуальних ефектів	Вибіркова дисципліна (Загально фак.)
2	Історія культури	Історія культури	Історія культури	Історія культури	Історія АВМ	Основи підприємництва та організації бізнесу	Виробництво аудіовізуального твору (курсова робота)	
3	Історія мистецтва та архітектури	Історія мистецтва та архітектури	Історія мистецтва та архітектури	Історія мистецтва та архітектури	Виробництво АВ твору	Виробництво АВ твору	Корпоративна культура та етика професійної діяльності	Технології виробництва (пост продакшн)
4	Комп'ютерні і технології	Комп'ютерні технології	Рекламна фотозйомка	Вибіркова дисципліна (Загальноакадем)	Вибіркова дисципліна (Загальноакадем)	Менеджмент та пітчінгування АВ проєктів	Вибіркова дисципліна (Загально інст.)	Вибіркова дисципліна (ОПП.)
5	Композиція	Композиція	Вибіркова дисципліна (Загальноакадемічна)	Вибіркова дисципліна (Загально фак.)	Теорія і практика реклами	Теорія і практика реклами	Вибіркова дисципліна (ОПП.)	Основи наукових досліджень
6	Основи фото	Основи фото відеозйомки і монтажу	Цифрові технології	Цифрові технології	Режисура та монтаж в АВМ	Вибіркова дисципліна	Арт-проєктування у виробництві	Авторське право











O K 20																+			+										
O K 21																+													
O K 22																													+
O K 23		+					+				+																		+
O K 24						+		+			+					+				+	+								
O K 25					+			+																					
O K 26																	+		+		+								





OK1 2	+				+	+												
OK1 3	+	+					+				+							
OK1 4									+	+								+
OK1 5	+																	
OK1 6		+															+	
OK1 7															+			
OK1 8									+			+						+
OK1 9										+								
OK2 0					+						+							

OK2 1					+		+											
OK2 2																	+	+
OK2 3														+				
OK2 4					+		+	+	+									+
OK2 5															+			
OK2 6							+											
OK2 7			+	+														
OK2 8												+						
OK2 9											+							



## НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА

1. Закон «Про вищу освіту» – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон «Про освіту» – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.
4. ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-educationtraining-2013.pdf>.
5. EQF 2017 (Європейська рамка кваліфікацій) – <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ceed970-518f-11e7-a5ca-01aa75ed71a1/language-en>. <https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page>
6. ESG – [http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines\\_for\\_qa\\_in\\_the\\_ehea\\_2015.pdf](http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf).
7. ESG 2015 (Стандарти та рекомендації із забезпечення якості в ЄПВО) – [https://ihed.org.ua/wpcontent/uploads/2018/10/04\\_2016\\_ESG\\_2015.pdf](https://ihed.org.ua/wpcontent/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf)
8. ISCED-F (Міжнародна стандартна класифікація освіти – Галузі, МСКО-Г) 2013 – <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standardclassification-of-education-fields-ofeducation-and-training-2013-detailed-fielddescriptions-2015-en.pdf>
9. QF EHEA 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО) – [http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial\\_declarations/EHEAParis2018\\_Communique\\_AppendixIII\\_952778.pdf](http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf)
10. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності 02.03.2015 № 222-VIII
11. Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [ Національний класифікатор України. [розроб. : К. Бугакова, А. Варнідіс, В. Гріщина та ін.]. – К. : Держспоживстандарт України, 2010. – 42 с.
12. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 01.10.2019 р. № 1254), схвалені сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол № 3 від 21 червня 2019 р.);
13. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. ; укладачі: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. – К. : ТОВ «Видавничийдім «Плеяди», 2014. – 100 с.
14. Перелік галузей знань і спеціальностей, 2015 – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
15. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 –<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>  
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
16. Постанова КМУ Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти від 30 грудня 2015 р. № 1187.



17. Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.
18. Проект ЄС TUNING (прикладі результатів навчання, компетентностей) <http://www.unideusto.org/tuningeu>.
19. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти – <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>.