



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн середовища	Рівень вищої освіти	другий (магістр)
Кафедра	Дизайн середовища	Рік навчання	1
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	022 Дизайн	Семестри	1

КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ

Семестр 1 (осінь-зима 2021-2022)

01 вересня — 16 грудня

Викладачі	Кривуц Світлана Василівна, доцент, PhD (канд. мистецтвознавства) Шарлай Олена Василівна, доцент, PhD (канд. архітектури)
E-mail	svkdesignsvk@gmail.com
Заняття	Середа 14.45 - 16.20 ауд. 305 (2 корпус) 16.30 - 18.05, ауд. 305 (2 корпус)
Консультації	Понеділок 12.00–13.00 (за необхідністю)
Адреса	к. 305, поверх 3, корпус 2, вул. Мистецтв 8
Телефон	(057) 706-02-46 (кафедра «ДС»)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи (тільки у робочі дні до 18-00). Умови листування:

- 1) в *темі* листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни;
- 2) в полі тексту листа позначити ПІБ студента, який звертається (анонімні листи не розглядаються);
- 3) файли підписувати таким чином: *прізвище_завдання*. Розширення: *текст* — *doc, docx, ілюстрації* — *jpeg, pdf*.

Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення. Студент отримує повну підтримку при опрацюванні матеріалу обов'язкової дисципліни та підготовки її практичної/методичної стратегії. Студент може для ознайомлення запропонувати теми для опрацювання матеріалу, пов'язаного з загальною тематикою курсу.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Свої додаткові навчальні матеріали, пошукові ескізи тощо можна запропонувати переглянути за електронною адресою. svkdesignsvk@gmail.com

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет, папір для ескізування та макетування, олівець, акварельні фарби. Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word, Arhcad, 3D MAX, Corel Draw, Photoshop.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Мета дисципліни полягає в засвоєнні студентами спеціальних знань з передпроектного аналізу, вироблення концептуальної ідеї та засобів проектування, які необхідні для їх професійної роботи та розвитку.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- формування у студентів системи знань у сфері означеної дисципліни;
- надання їм необхідних знань та практичних навичок в формуванні авторської проектної пропозиції;
- сприяння творчому розумінню необхідності розробки мистецтвознавчих проблем та засобів вирішення питань з обраної теми проектування;
- сприяння розвитку професійних умінь з презентації результатів розробки проектної пропозиції на обрану тему.

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності: здатність аналізувати аналоги виконаних проектів за темою, здатність методичного опрацювання обраної теми, професійність виконання графічної подачі проектної пропозиції. Враховуючи зарубіжний досвід та принципи Болонського процесу, пропонується замість парадигми освіти ЗУН (знання, уміння, навички) використовувати принципово нову парадигму вищої освіти, яка базується на формуванні у студентів певних компетенцій та діагностуванні рівня їх компетентностей: доповідь, участь в обговоренні, практичні завдання (пошукові ескізи), проект, індивідуальні науково-дослідні завдання, участь в студентських конференціях, семінарах, вебінарах, тощо.

Програмні результати: розробка власної проектної пропозиції на обрану тему, затверджену викладачем; професійність графічної подачі проекту.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні концепції проекту. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання необхідних учбових завдань; творче мислення в виконанні дизайну двох інтер'єрів громадського призначення із визначенням ідентичності бренду компанії; основи теоретичних напрацювань, що є достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі творчої діяльності, оволодіння графічною майстерністю у створенні проектної пропозиції та оволодіння навичками макетування.

Дисципліна вивчається протягом одного семестру 1-го курсу (6 кредитів ECTS, 240 навчальних годин, в тому числі 12 годин — аудиторні лекційні заняття, 108 — практичні заняття та 120 годин — самостійні). Всього курс має 4 змістовні модулі та 11 тем.

Осінній семестр: 240 годин: 12 — лекційні, 108 — практичні заняття, 120 — самостійні.

МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ СЕРЕДОВИЩНОГО ДИЗАЙНУ В МЕЖАХ ВИМОГ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ.

Змістовий модуль 1.1. Специфіка проектування об'єктів корпоративної культури. Бренд та його роль у формуванні середовищного дизайну. Передпроектний аналіз

Тема 1. Вступна лекція про специфіку проектування об'єктів корпоративної культури.

Видача завдання на проектування готелю, офісу, банку, тощо. Аналіз вихідної ситуації. Підготовка доповідей щодо брендової політики обраного об'єкту.

Тема 2. Клаузура-коллаж на концептуальну ідею дизайнерського рішення. Формулювання технічного завдання до проекту. Аналіз аналогів до проекту.

Тема 3. Підготовка чернетки дослідницько-аналітичної частини, тез доповідей до конференції.

Змістовий модуль 1.2. Розробка концептуальної ідеї вирішення середовищного дизайну обраного об'єкту корпоративної культури

Тема 4. Пошукове ескізне рішення дизайну двох інтер'єрів до обраних об'єктів

Тема 5. Вироблення ескізу проектної подачі та дослідницько-аналітичної частини.

Затвердження проектної подачі та завершення проектної розробки.

МОДУЛЬ 2. ПРОЄКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ СЕРЕДОВИЩНОГО ДИЗАЙНУ З МЕТОЮ ЇХ РЕНОВАЦІЇ

Змістовий модуль 2.1. Специфіка проектування в об'єктах реноваційної архітектури.

Світовий дизайнерський досвід. Передпроектний аналіз вихідної ситуації.

Тема 1. Лекція за темою «Ключові передумови реновації об'єктів». Аналіз вихідної ситуації. Підготовка доповідей щодо специфіки обраного об'єкту.

Тема 2. Пріоритетні напрямки та соціальна значимість об'єктів. Затвердження обраного об'єкту реновації.

Тема 3. Архітектурно-містобудівний підхід до вдосконалення формування громадських об'єктів в міському середовищі. Пошукове ескізне рішення. Клаузура-коллаж на концептуальну ідею дизайнерського рішення. Формулювання технічного завдання до проекту. Аналіз аналогів до проекту.

Змістовий модуль 2.2. Розробка концептуальної ідеї вирішення середовищного дизайну обраного об'єкту

Тема 4. Ергономічний підхід до вдосконалення формування громадських об'єктів в міському середовищі. Вироблення ескізів та дослідницько-аналітичної частини

Тема 5. Передумови та критерії гуманізації та «осучаснення» громадських просторів в міському середовищі. Ескізування за обраною темою.

Тема 6. Вдосконалення формування міських просторів з урахуванням формування принципу екологічної комфортності. Затвердження проектної подачі.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом лекційних, практичних та самостійних занять. Лабораторні заняття не передбачені. Самостійна робота студентів спрямована на закріплення тем

лекційних та практичних занять. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз у відповідності до теми власної проєктної творчої роботи. Додаткових завдань для самостійної роботи не передбачено.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є екзамен. Для отримання оцінки екзамену достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних перевірок процесів практичної та самостійної роботи. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені письмові роботи з підготовки тез конференцій за обраними темами дисципліни (5 балів).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	А	А+ 98–100	задовільно	64–74	D
			А 95–97		60–63	E
			А- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	В		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	С				

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Дисциплінарна та організаційна відповідальність. Викладач несе відповідальність за координацію процесу занять, а також створення атмосфери, сприятливої до відвертої дискусії із студентами та пошуку необхідних питань з дисципліни. Особливу увагу викладач повинен приділити досягненню програмних результатів навчання дисципліни. В разі необхідності викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі інноваційних досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, про що повинен попередити студентів. Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не мають бути перешкодою для реалізації студентами процесу навчання.

Викладач повинен створити безпечні та комфортні умови для реалізації процесу навчання особам з особливими потребами здоров'я (в межах означеної аудиторії).

Міжособистісна відповідальність. У разі відрадження, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами.

ПРАВИЛА СТУДЕНТА

Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ

Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами або попередженням викладача). Не вітаються

запізнення на заняття. Самостійне відпрацювання обраної теми з дисципліни «Концептуальне проектування» відбувається в разі відсутності студента на заняттях з будь-яких поважних причин.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, у концептуальному рішенні проектної пропозиції тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю студент відсутній, він втрачає право отримати бали за проект. Наступним кроком рубіжного контролю є отримання хвостовки із вказаною датою перездачі проекту.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
МОДУЛЬ 1. ПРОЄКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ СЕРЕДОВИЩНОГО ДИЗАЙНУ В МЕЖАХ ВИМОГ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ						
01.09.21. - 08.09.21	1	Лекційні/ практичні/ самостійні	Вступна лекція про специфіку проектування об'єктів корпоративної культури. Видача завдання на проектування готелю, офісу, банку, тощо. Аналіз вихідної ситуації. Підготовка доповідей щодо брендової політики обраного об'єкту.	4/8/10	Консультації з викладачем за темою проекту	
15.09.21 - 22.09.21	2	Лекційні/ практичні/ самостійні	Клаузура-коллаж на концептуальну ідею дизайнерського рішення. Формулювання технічного завдання до проекту	2/8/10	Консультації з викладачем за темою проекту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття
29.09.21	3	практичні/ самостійні	Підготовка чернетки дослідницько-аналітичної частини, тез доповідей до конференції.	8/10	Консультації з викладачем	
06.10.21	4	практичні/ самостійні	Пошукове ескізне рішення дизайну двох інтер'єрів до обраних об'єктів	15/15	Консультації з викладачем за темою проекту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття
13.10.21	5	практичні/ самостійні	Вироблення ескізу проектної подачі та дослідницько-аналітичної частини. Затвердження проектної	15/15	Консультація за темою проекту	Пошукові ескізи приносяться на заняття

			подачі та завершення проектної розробки			
МОДУЛЬ 2. ПРОЄКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ СЕРЕДОВИЩНОГО ДИЗАЙНУ З МЕТОЮ ЇХ РЕНОВАЦІЇ						
20.10.21 - 27.10.21	1	Лекційні/ практичні/ самостійні	Лекція за темою «Ключові передумови реновації об'єктів». Аналіз вихідної ситуації. Підготовка доповідей щодо специфіки обраного об'єкту.	5/5/10	Консультація за темою проекту	Пошукові ескізи приносяться на заняття
03.11.21	2	Лекційні/ практичні/ самостійні	Пріоритетні напрямки та соціальна значимість об'єктів. Затвердження обраного об'єкту реновації.	1/5/10	Консультація за темою проекту	Пошукові ескізи приносяться на заняття
10.11.21 - 17.11.21	3	Практичні/ самостійні	Архітектурно-містобудівний підхід до вдосконалення формування громадських об'єктів в міському середовищі. Пошукове ескізне рішення. Клазура-коллаж на концептуальну ідею дизайнерського рішення. Формулювання технічного завдання до проекту. Аналіз аналогів до проекту.	12/10	Консультація за темою проекту	
24.11.21	4	Практичні/ самостійні	Ергодизайнерський підхід до вдосконалення формування громадських об'єктів в міському середовищі. Вироблення ескізів та дослідницько-аналітичної частини. Клазура-коллаж на концептуальну ідею дизайнерського рішення. Формулювання технічного завдання до проекту	12/10	Консультація за темою проекту	Пошукові ескізи приносяться на заняття
01.12.21	5	Практичні/ самостійні	Передумови та критерії гуманізації та «осучаснення» громадських просторів в міському середовищі. Ескізування за обраною темою.	10/10	Консультація за темою проекту	Пошукові ескізи приносяться на заняття
08.12.21	6	Практичні/ самостійні	Вдосконалення формування міських просторів з урах. формування принципу екол. комфортності. Затвердження проектної подачі.	10/10	Консультація за темою проекту	Пошукові ескізи приносяться на заняття

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–5
2	Поточний контроль	0–5
3	Поточний контроль	0–5
4	Поточний контроль	0–10
5	Поточний контроль	0–10
6	Поточний контроль	0–5
7	Поточний контроль	0–10
8	Поточний контроль	0–10
9	Поточний контроль	0–10
10	Поточний контроль	0–10
11	Поточний контроль	0–5
	Екзамен	18–20
	Всього балів	100

КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ СФОРМОВАНІ В РЕЗУЛЬТАТІ ОСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог [Стандарт вищої освіти України за спеціальністю «Дизайн» для другого (магістерського) рівня вищої освіти] Електронний ресурс. Режим доступу: <http://osvita.ua/master/spec-master/63144/>

Заплановані результати освоєння дисципліни (компетенції)	Очікувані результати навчання дисципліни
<p>1.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>2.Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.</p> <p>3.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>4.Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>5.Здатність розробляти та керувати проектами.</p> <p>6.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Додатково для освітньо-наукових програм:</p> <p>7.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>	<p>Вміти:</p> <p>1.Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.</p> <p>2.Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.</p> <p>3.Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>4.Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.</p> <p>5.Розробляти, формувати та контролювати</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	

<p>1.Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією).</p> <p>2.Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.</p> <p>3.Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтва.</p> <p>4.Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну.</p> <p>5.Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності</p>	<p>основні етапи виконання проекту.</p> <p>6.Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.</p> <p>7.Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.</p> <p>8.Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.</p>
---	--

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

	Бали		Критерії оцінювання
	0–20	0–40	
A+	20	40	Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, проявив креативне мислення при виконанні завдань, логічно обґрунтував послідовність виконання необхідних завдань, професійно виконав усі етапи завдання, додатково брав участь у доповіді конференції з обраної теми.
A	17–19	37–39	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми. Графічна подача акуратна, професійна, без помилок.
A-	16	36	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок.
B	12–15	32–35	Студент добре опанував обсяг матеріалу практичного та самостійного курсу, творчо та якісно виконав усі поставлені завдання, але при цьому робота має незначні недоліки.
C	8–11	22–31	Студент в цілому добре опанував матеріал практичного та самостійного курсу, творчо та якісно виконав більшість поставлених завдань, але виконана робота має суттєві недоліки.
D	4–7	10–21	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має значні недоліки (відсутність концепції, творчого підходу, неякісна графічна подача проекту тощо).
E	1–3	1–9	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має багато значних недоліків (відсутність змістовного аналізу аналогів, обґрунтування концепції завдання, помилки в обробці графічного матеріалу, несвоєчасна подача виконаної роботи на екзамен без поважної причини тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за виступ на конференції за темою проекту (5–8).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова (МОДУЛЬ 1)

1. Бондаренко І.В., Бондаренко Б.К. (2018). Композиційні принципи Формоутворення зовнішніх рекламно-інформаційних носіїв (на прикладі пілонів). Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. Харків. С.7-11
2. Бренд-дизайн. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/brend-dizajn.html>
3. Бренд компанії та 6 етапів його створення. (2021). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://openmind.com.ua/2019/12/10/branding/>
4. Григорчук Т.В. Брендинг: навчальний посібник для дистанційного навчання Електронний ресурс. Режим доступу: https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding_in_business_activities
5. Ковальов А.В. (2021). Теоретичні основи бренду, брендингу та ребрендингу Електронний ресурс. Режим доступу: <https://core.ac.uk/download/pdf/72006318.pdf>
6. Медведкова І.І. (2021) Брендинг як фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Електронний ресурс. Режим доступу: [http://ird.gov.ua/sep/sep20171\(123\)/sep20171\(123\)_015_LarinaY,MedvedkovaI.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20171(123)/sep20171(123)_015_LarinaY,MedvedkovaI.pdf)
7. Сутність брендингу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/158.pdf
8. Шаманська О. І. (2020). Брендинг як напрямок маркетингової діяльності Підприємства. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1846>

Список іноземних джерел

1. Eshuis, J., Klijn, E.- H., & Braun, E. (2014). Place marketing and citizen participation: branding as strategy to address the emotional dimension of policy making? *International Review of Administrative Sciences*, 80(1), 151–171.
2. Vuignier R. (2016). Place marketing and place branding: A systematic (and tentatively exhaustive) literature review. Working Paper de l'IDHEAP, 5/2016.

Базова (МОДУЛЬ 2)

1. Бернацька І. (2017). Управління ревіталізацією туристичних об'єктів як інструментом залучення іноземних інвестицій / І. Бернацька, О. Брух, М. Погорецький. // Львівський національний аграрний університет. С. 58–59.
2. Кисіль С. С. (2011). Аналіз формування інтер'єрів промислових будівель, що не використовуються за основним функціональним призначенням та були піддані реновації / С. С. Кисіль, Л. М. Бармашина. // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. №26. С. 308.

3. Кисіль С. С. (2021). Проект реновації елеватору в Культурний центр (м. Київ, Поділ). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://ud.org.ua/biblioteka/prezentatsiji/96-proekt-renovatsiji-elevatoru-v-kulturnij-tsentr-m-kijiv-podil>
4. Пламеницька О.А., Гнатюк Л.Р., Гуменюк І.І. (2019). Методичні підходи до ревіталізації та реновації історичних будівель (аналіз досвіду). Електронний ресурс. Режим доступу: <https://jrnl.nau.edu.ua/index.php/Design/article/view/14371>
5. Покоłodна М. М. (2019). Рекреаційний простір як об'єкт управління інноваційним розвитком територій міста. Електронний ресурс. Режим доступу: https://tourlib.net/statti_ukr/yaschuk11.htm
6. Семко О.В., Воскобойник Є.П. (2015). Основні принципи та прийоми реконструкції промислових об'єктів під будівлі громадського призначення. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://csw.kart.edu.ua/article/view/61644>
7. Сілогаєва В. В. (2014). Нове життя інтерерів бездіяльних промислових будівель // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. №37. С. 269.
8. Супрунович Ю.О. (2007). Об'ємно-просторова організація торговельних комплексів на основі реновації промислових будівель: дис. канд..арх.18.00.02. / Київський нац. ун-т будівництва і архітектури. К.,

Допоміжна

1. Рибчинський О.В. (2015). Стратегії ревіталізації архітектурних ансамблів ринкових площі історичних міст Західної України. //Архітектурнийвісник КНУБА. Київ: КНУБА, Вип 7. С. 265–272.
2. Рибчинський О.В. (2016). Програма та проектні складові ревіталізації ринкових площ історичних міст України. // Містобудування та територіальне планування. Київ: КНУБАН№ 59. С. 381-389.