



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайн	Рівень вищої освіти	1-й освітній
Кафедра	Візуальні практики, секція ІТД	Рік навчання	4-й
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Нормативна, з циклу професійної підготовки
Спеціальність	022 Дизайн	Семестри	Весняний 2 (8)

Семестр (весняний, 8-й семестр 4-го року, 18 січня 2022 – 22 травня 2022 р.)

## Економіка проектної діяльності та менеджмент

**Викладач** Звоник Андрій Андрійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри ВП секції ІТД ХДАДМ

**E-mail** [a\\_zvonik@ukr.net](mailto:a_zvonik@ukr.net)

**Заняття** понеділок 9.00–11.35, аудиторія 305 (3-й корпус)  
п'ятниця 11.45–12.35, аудиторія 305 (3-й корпус)

**Консультації** вівторок 12.00–13.00, аудиторія 305 (3-й корпус)

**Адреса** 61002, Харків, вул. Мистецтв, 8, корпус 3, поверх 3, ауд. 305.

**Укладач силабусу – доцент, к.е.н. Звоник Андрій Андрійович ©**

На підставі Закону України про інтелектуальну власність авторські права щодо цієї програми належать Звонику А.А. Програма в цілому або окремі її частини без письмового дозволу автора не можуть бути скопійовані чи передані іншим особам та установам.

## ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою вивчення дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент» є певний обсяг знань з історії, теорії і методики мистецтва, навчальних дисциплін

## КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Основною формою комунікації студента з викладачем є безпосереднє спілкування в аудиторії під час проведення занять. Поза Академії офіційним каналом комунікації стає спілкування у форматі листування через електронну пошту, яке відбувається в робочі дні тижня. Передбачені наступні умови електронного листування: 1) в *темі* листа вказується назва дисципліни: «Економіка проектної діяльності та менеджмент» (далі ЕПДМ); 2) в полі тексту листа надається конкретне ім'я та прізвище відправника, чітко визначаються питання, відповіді або інша інформація, додаються файли з зображеннями виконаних вправ, проектів і т.д; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище\_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf*. Консультавання з викладачем в стінах академії

відбуваються у визначені дні та години. В умовах Covid-карантину передбачено проведення *On-line*консультацій і групових відео-конференцій на платформі *Zoom*. В окремих випадках (за умови домовленості з викладачем) можливе спілкування через *WhatsApp* або *Viber*.

## **НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

Навчальною базою дисципліни ЕПДМ є матеріали *теоретичного, методичного та практичного* характеру, складені та систематизовані за авторською методикою укладача силабуса, доцента Звоника А.А. Теоретична частина матеріалів транслюється студентам під час лекцій у вигляді основних положень, що розкривають сутність, особливості і принципи організації процесу підготовки бізнес-плану. Лекційний матеріал ілюструється низкою наочних зразків, які демонструють приклади бізнес-планів, створених на основі новітніх проектних ідей з урахуванням передових технологічних досягнень. Цей матеріал слугує фундаментом до опанування професійних компетенцій, знань і навичок бізнес-планування. Характер і склад дисципліни не передбачає необхідності методичних рекомендацій традиційного типу, замість яких студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури (монографії, книги, навчальні посібники, періодичні видання, проспекти дизайнерських виставок) і джерел Інтернету (див. Список рекомендованої літератури). Дисципліна викладається українською мовою. Застосування інших мов (російської, англійської, німецької) передбачено у випадку тлумачення першоджерел певних положень, дефініцій, спеціальних термінів, а також при індивідуальному спілкуванні з іноземними студентами.

## **ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ ТА РЕСУРСИ**

Специфіка курсового завдання ЕПДМ передбачає, априорі, посилання на матеріали з історії, теорії та професійної практики економіки. Наголошується, що в складі вихідної документації, посилання на матеріали видань, включаючи назви книг, статей, авторів публікацій і художньо-проектних творів, є обов'язковою умовою. Вказується, що навчально-інформаційні матеріали, дані про авторів, дизайнерські школи, творчі групи і т.ін. можна переглянути у мережі Інтернет.

## **НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Практичний характер дисципліни передбачає застосування обладнання двох типів: *аудиторного* (меблі, штучне освітлення, демонстраційні дошки) та *власного* (ноутбуки, електронні графічні планшети, що належать студентам). Для виконання навчальних завдань, студенти мають користуватися комп'ютерними програмами. Головною програмою, необхідною для написання тексту бізнес-плану, є Microsoft Word. Вибір програм здійснюється студентом самостійно, з урахуванням технічних можливостей ПК, рівня опанування програми.

## **МЕТА Й ЗАДАЧІ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Мета дисципліни**

Метою дисципліни є отримання студентами сучасних знань щодо закономірностей та перспектив розвитку галузі, основ планування, стимулювання, економічних проблем технічного прогресу, а також методів визначення і шляхів зростання економічної ефективності виробництва, нової техніки, капітальних вкладень, використання

виробничих фондів, удосконалення ринкових відносин та вплив на їх ефективність виробництва і якість роботи тощо.

**Завдання дисципліни:**

Завданням дисципліни є формування професійних якостей бакалаврів щодо прогнозування, планування, стимулювання і забезпечення економічно обґрунтованого підходу до процесу організації та розвитку виробництва в галузі дизайну та мистецтва в умовах ринкової економіки.

**В процесі вивчення дисципліни студент повинен:**

- **Знати:**
  - економічні та соціальні проблеми розвитку мистецьких послуг в умовах ринку;
  - техніко-економічні показники, які дозволяють аналізувати та оцінювати ситуацію.
- **Вміти:**
  - користуватися економічними законами та загальними закономірностями розвитку суспільства при вдосконаленні методів планування та регулювання бізнесу;
  - застосовувати отримані в ході вивчення дисципліни знання при аналізі господарчої діяльності, розрахунку ефективності інновацій та вибору оптимальних рішень.
- **набути навички:**
  - опанування економічними термінами, фактами та статистикою;
  - об'єднання для аналізу технічних, економічних та технологічних мистецьких факторів;
  - розробки бізнес-плану власного підприємства.

Вивчення даної дисципліни сприяє орієнтуванню студентів стосовно спеціалізації на подальших курсах. Теоретичні знання разом із практичними заняттями забезпечать більшу професійну зорієнтованість студентів, безперервність процесу навчання і його взаємозв'язок з іншими навчальними предметами курсу.

## **ТЕМАТИКА І РОЗПОДІЛ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ**

### **I.Лекції. Теоретичний розділ**

**Теоретичний розділ** дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент», що містить 8 тем (33 підтеми):

Тема 1. Інформаційна революція.

- 1.1 Вступ.
- 1.2 Конфлікти та протиріччя .
- 1.3 Витоки ARPNET.
- 1.4 Китай Японія їх технології та екскурс в історію.

Тема 2. Підприємства та малі фірми.

- 2.1 Зв'язок підприємств з економічним станом країн.
- 2.2 Змінювана роль малих фірм.
- 2.3 Виробничі потужності.

Тема 3. Економічні ресурси підприємства.

- 3.1. Майно та капітал підприємства.
- 3.2. Основні фонди підприємства.

Тема 4. Маркетинг.

- 4.1 Аналіз споживчого ринку, поведінка покупців.

- 4.2. Розробка нових товарів.
- 4.3. Розробка стратегії та програм ціноутворення

Тема 5. Арт-ринок.

- 5.1 Склад та структура ринків.
- 5.2 Продуктивність праці. Поняття, показники та методи вимірювання. Резерви та фактори росту продуктивності праці.
- 5.3 Заробітна платня, як один з напрямків мотивації виробничої праці.

Тема 6. Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну.

- 6.1 Поняття, функції, складники ціни одиниці продукції.
- 6.2 Основні види цін.
- 6.3 Загальні фактори, які встановлюють рівень цін на дизайнерську продукцію.
- 6.4 Методи ціноутворення.
- 6.5 Оцінка споживчої вартості.
- 6.6 Види кошторисів.

Тема 7. Фінансово-економічні результати підприємницької діяльності і ефективність їх використання.

- 7.1 Сутність та функції фінансів підприємства.
- 7.2 Фінансові ресурси підприємства.
- 7.3 Джерела формування прибутку підприємства і напрямки використання прибутку підприємства.
- 7.4 Оцінка фінансово-економічного рівня підприємства.

Тема 8. Економіко-технічні розрахунки у дизайн- проектуванні.

- 8.1 Основи планування і прогнозування.
- 8.2 Бізнес-план власної роботи.

Основи планування та прогнозування. Бізнес-план. Основні розрахунки при бізнес-плануванні.

Теоретичний розділ дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент» має за мету ознайомити студентів з основами системи економічних знань і розрахунків в дизайнерській діяльності, новій термінології економіки, поліпшити навички застосування техніко-економічних показників для аналізу господарчої діяльності, оцінювання економічної ситуації та розрахунку ефективності інновацій.

**2. Практичний розділ дисципліни «Економіка проектної діяльності та менеджмент»** містить 1 тему і розділений на 8 тематичних етапів виконання роботи відповідно до теоретичного курсу:

Тема практичного завдання: «**Бізнес-план**»

**Тема 1.** Короткий зміст проекту. Фінансові джерела реалізації бізнес-плану. Ринки реалізації.

**Тема 2.** Організаційно-правова форма реалізації проекту. Засновники фірми.

- Тема 3.** Аналіз сучасного стану та перспектив ринку. Продукт-товар, робота або послуга, яка буде запропонована на ринку в результаті реалізації бізнес-плану. Ціна продукту. Канали збуту. Система стимулювання продажів.
- Тема 4.** Виробничий процес реалізації проекту. Види продукції (послуг), що реалізуються в результаті проекту. Сировина, яка використовується, обладнання (характеристики, ціна, постачальники). Кошторис витрат на виробництві.
- Тема 5.** Обґрунтування місця реалізації проекту. План, кошторис, строки будівельних робіт та монтажу обладнання. Заходи по забезпеченню економічної та технічної безпеки.
- Тема 6.** Обґрунтування необхідності персоналу для реалізації проекту (вимоги, заробітна платня, досвід і умови роботи). Підготовка та навчання персоналу. Зовнішні консультанти.
- Тема 7.** Аналіз фінансового стану (планований). Показники прибутковості проекту (плановані), строки окупності.
- Тема 8.** Загальноекономічні, технологічні та фінансові ризики.

Практичний розділ дисципліни **«Економіка проектної діяльності та менеджмент»** має за мету розвинути у студентів вміння користуватися економічними законами і загальними закономірностями при вдосконаленні методів планування, регулювання виробництва, поєднувати для аналізу технічні, економічні та технологічні фактори.

Форма підсумкового контролю засвоєння знань – **залік**.

## **ПРОГРАМНІ ВИМОГИ ДИСЦИПЛІНИ**

Програмою ЕПДМ передбачено виконання 1-го курсового завдання. Мета завдання полягає в розробці бізнес-плану який вибирає для себе магістр. Під час виконання цього завдання студенти закріплюють знання з дисципліни.

Завдання передбачають закріплення методології комплексного та системного підходу задля вирішення бізнесзадач. На даному етапі навчання акцентується задача створення цілісної бізнес концепції, задля чого розглядаються класичні приклади розробки та реалізації бізнес-планів. Також увага приділяється проведенню поглибленого аналізу ситуації з виконанням *прогностичної схеми-моделі* функціонування об'єкту бізнес-проекту. На підсумкову оцінку суттєво впливає склад і якість виконання бізнес-проекту.

## **ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна вивчається протягом одного семестру : 8-го (весіннього). На вивчення дисципліни виділяється 3 кредитів ECTS. Загальний об'єм годин -**90**, з яких на аудиторні заняття відводиться 30 годин (14 лекційних і 16 практичних). Структура дисципліни складається з 2-х модулів у весінньому семестрі. Програмна задача кожного модулю полягає в опануванні студентами професійних знань і компетенцій щодо актуальних напрямів і тенденцій бізнес-проекткування, включаючи аналіз соціально-економічної і споживчої ситуації, методика побудови проектних концепцій і авторських бізнес-планів. Рубіжна перевірка рівня і якості отриманих знань та навичок здійснюється під час здачі модульних завдань, підсумкова – залікових переглядах в кінці семестрів.

## **ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Теми і зміст матеріалу розкриваються в ході проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття закладають загальні знання про науково-теоретичні підвалини економічних проблем дизайн-діяльності. Практичні заняття проходять у форматі курсового завдання і надають спеціальні знання та навички, необхідні для професійної роботи дизайнера. Самостійна робота студентів спрямована на розвиток індивідуальних здібностей, закріплення отриманих знань і професійних прийомів. Зміст самостійної роботи включає пошук і аналіз додаткової інформації, підготовку усних і письмових відповідей під час рубіжного контролю, а також (за бажанням) написання статей, тез доповідей, рефератів за темами бізнес-завдань.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Усього - го	у тому числі					Усього - го	у тому числі				
		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Тема 1.</b> Інформаційна революція.	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	10
<b>Тема 2.</b> Підприємства та малі фірми.	10	2	2	-	-	6	10	0,5	-	-	-	10
<b>Тема 3.</b> Економічні ресурси підприємства.	10	2	2	-	-	6	10	0,5	-	-	-	10
<b>Тема 4.</b> Маркетинг.	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	10
<b>Тема 5.</b> Арт-ринок.	10	2	2	-	-	6	10	1	-	-	-	10
<b>Тема 6.</b> Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну. Собівартість	10	1	3	-	-	10	10	1	-	-	-	10
<b>Тема 7.</b> Фінансово-економічні результати підприємницької діяльності і ефективність їх використання.	10	1	1	-	-	10	10	1	-	-	-	10
<b>Тема 8.</b> Економіко-технічні розрахунки у дизайні.	20	2	2	-	-	10	20	2	-	-	-	12
<b>Разом за курс</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82</b>

#### 4. Практична робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (ч)	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Короткий зміст проекту. Фінансові джерела реалізації бізнес-плану. Ринки реалізації.	2	0,5
2.	Організаційно-правова форма реалізації проекту. Засновники фірми.	2	0,5
3.	Аналіз сучасного стану та перспектив ринку. Продукт-товар, робота або послуга, яка буде запропонована на ринку в результаті реалізації бізнес-плану. Ціна продукту. Канали збуту. Система стимулювання продажів.	2	0,5
4.	Виробничий процес реалізації проекту. Види продукції (послуг), що реалізуються в результаті проекту. Сировина, яка використовується, обладнання (характеристики, ціна, постачальники). Кошторис витрат на виробництві.	2	0,5
5.	Обґрунтування місця реалізації проекту. План, кошторис, строки будівельних робіт та монтажу обладнання. Заходи по забезпеченню економічної та технічної безпеки.	2	0,5
6.	Обґрунтування необхідності персоналу для реалізації проекту (вимоги, заробітна платня, досвід і умови роботи). Підготовка та навчання персоналу. Зовнішні консультанти.	2	0,5
7.	Аналіз фінансового стану (планований). Показника прибутковості проекту (плановані), строки окупності.	3	0,5
8.	Загальноекономічні, технологічні та фінансові ризики.	1	0,5
	<b>Разом:</b>	<b>16</b>	<b>4</b>

#### 5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (ч)	
		Денна форма	Заочна форма
1-1.	Підприємство, як суб'єкт господарювання.	2	3
1-2.	Виробнича програма та виробничі потужності підприємства.	2	3

2.	Економічні ресурси підприємства.	4	6
3.	Оборотні засоби виробництва підприємства.	4	6
4.	Праця та заробітна платня Продуктивність праці.	8	10
5.	Собівартість продукції.	10	10
6.	Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері дизайну.	10	14
7.	Фінансово-економічні результати підприємницької діяльності і ефективність їх використання.	10	15
8.	Економіко-технічні розрахунки у дизайні.	10	15
	<b>Разом:</b>	<b>60</b>	<b>82</b>

## 6. Методи навчання

Основна **форма** проведення занять – теоретичні лекції, практичні завдання.

Для досягнення **мети дисципліни** використовуються **такі методи**:

– «системний підхід», коли окремі поняття і явища подаються як частина загального виробничого процесу (в даному випадку технологічні процеси подаються в контексті загальних процесів створення штучного середовища існування людини);

– «метод візуалізації уявлень», – метод заснований на стимуляції уяви шляхом створення образів; широко використовується в сучасній дизайн-освіті і полягає у візуальному представленні матеріалу, переважно у вигляді креслень, зображень отриманих результатів проектування (в даному випадку – зразків виконання бізнес-плану);

– «принцип порівнянь», – коли головні споживчі якості продукції (послуги) порівнюються в рамках класифікації за окремими показниками, наприклад, якістю, ергономічністю, вартістю, екологічністю, відповідністю обраному стилю тощо, а результати порівняння використовуються в подальшому для пошуку оптимальних рішень і процесів при розробці бізнес-плану.

## 7. Метод контролю знань.

В якості методу поточного контролю знань використовуються контрольне опитування за результатами вивчення теоретичного курсу та перевірка знань за результатами практичного завдання зі складання бізнес-плану.

Формою проведення контрольного опитування є усна відповідь на вибіркові контрольні питання за темами, що входять до теоретичного розділу дисципліни.

Методом завершального контролю знань є залік.

Залік провадиться у формі усної відповіді на вибіркове питання за однією з тем лекційного курсу та здачі практичного завдання (бізнес-плану).

Розподіл оціночних балів в межах поточного контролю і заліків разом із шкалою оцінювання наведені в Розділі 9.

## 8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування, практична та самостійна робота	Підсумковий	Сума
--	-------------	------



<b>Теоретична частина</b>		<b>Практична частина (Бізнес-план)</b>		тест (залік)	
T: 1 – 5		T: 6 – 8	T: 1 – 8	50	100
10		10	30		

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	<b>A</b>	Відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	Добре	
75-81	<b>C</b>		
64-74	<b>D</b>	Задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно, з можливістю повторного складання	незадовільно, з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**9. Методичне забезпечення**

Назва тем	Методичне забезпечення теми
<b>Теоретична і практична частини</b>	
<b>Тема1- 1.</b> Підприємство, як суб'єкт господарювання.	
<b>Тема1-2.</b> Виробнича програма та виробничі потужності підприємства.	Демонстраційний матеріал
<b>Тема 2.</b> Економічні ресурси підприємства.	Демонстраційний матеріал
<b>Тема 3.</b> Оборотні засоби виробництва підприємства.	
<b>Тема 4.</b> Праця та заробітна платня Продуктивність праці.	Демонстраційний матеріал
<b>Тема 5.</b> Собівартість продукції.	
<b>Тема 6.</b> Ціноутворення. Ціна на продукцію та послуги у сфері бізнесу.	
<b>Тема 7.</b> Фінансово-економічні результати підприємницької діяльності і ефективність їх використання.	Демонстраційний матеріал
<b>Тема8.</b> Економіко-технічні розрахунки у бізнесі.	Демонстраційний матеріал

## **СИСТЕМА БОНУСІВ**

При виставленні підсумкової оцінки за проект передбачена можливість додаткових балів, у тому числі: за творчу активність студента під час проведення практичних занять, що наочно проявилось в оригінальних проектних та інноваційних пропозиціях (1-3 бали), участі в Олімпіаді, конкурсі, виставці, студентській конференції, конкурсі студентських наукових робіт, написання рефератів (5–7 балів), пошук грантів(3-5 балів). Максимальна кількість балів - 10.

## **ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

На проведення занять з дисципліни ЕПДМ розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених положеннями про Вищу школу. Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача. У разі хвороби або іншої важливої причини, викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з деканатом та зав. кафедрою в рамках існуючого розкладу занять. Про дату, час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

!!!. В умовах пандемії Covid-19 можливо застосування особливих форм навчального процесу, у тому числі в режимі On-line консультацій та відео-конференцій.

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Базова**

1. Вальтух К.К. Информационная теория стоимости. – «Янус-К», 2001.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура – М.:ГУ ВШЕ, 2000. – 608 с.
3. Комаров И. Интеллектуальный капитализм // Персонал. – 2000. - № 5. – С. 54-62.
4. Коуз Рональд. Фирма рынок и право. М. Дело ЛТД, 1993.
5. Кругман П., Оберфельд М. Международная экономика. Теория и политика. – М., 1997.
6. Маркс К. Теория дополнительной стоимости. – М., 1978.
7. Минаев С. В. Глобальная экономика: 2000 год: Научно-аналитический обзор / РАН; Институт научной информации по общественным наукам. – М., 2001.
8. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. - М.: "Инфра-М", 1999. - 260с.
9. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства предприятий. – Нова постиндустриальная волна на Западе. Антология. – М.: Academia, 1999. – С. 372-400.
10. Хейне П. Экономический образ мышления. – Пер. с англ. – М.: «Новости» при участии изд-ва «Catallaxu», 1991. – 704с.
11. Экономическая энциклопедия. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999. – 1056с.
12. Закон України «Про підприємництво», «Про господарські товариства». Відомості Верховної Ради України. - 1991 — 2011.
13. Економіка підприємств. Навчальний посібник І.М. Бойгіна та ін. - Львів, 1999.

14. Самуельсон П. Экономика. - М.: Прогресс, 1964.
15. Фишер С. и др. Экономика. - М.: Экономика, 1995
16. Райзберг Б.А. и др. Курс экономики. - М.: Инфра-М, 2008.
17. Слоним Дж. Экономикс. - М.: Питер, 2007.
18. Лісовицький В.М. Мікроекономіка. - Х.: Основа, 2004.
19. Кенис Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. - М.: Финансы, 1976.
20. Долан Е. и др. Рынок, микроэкономическая модель. - СПб.: Наука, 1992.

### **Допоміжна**

1. Воробьев Е.М., Гриценко А.А., Ким М.И., Лисовицкий В.Н. Экономическая теория. Курс лекций. – Харьков, 2006.
2. Основи економічної теорії / за ред. Акад. НАН України А.А. Чухна. – К.: Вища Школа, 2001.
3. Економічна теорія. Посібник Вищої Школи. / під ред. Проф. Є.М. Воробйова. – Харків-Київ, 2003.
4. Курс экономики. / под ред. проф. Б.А. Райзберга. – М.: Инфра-М, 1999.
5. Джеральд М. Майєр, Джеймс Е. Раух, А. Філіпенко. Основні проблеми економіки розвитку. – Oxford University Press, Inc., 2000.
6. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юность, 1999.
7. Основы рыночной экономики: Пособие для учащихся ПТУ и техникумов / под ред. Г.В. Задорожного. – Х.: Основа, 1995.
8. Основи економічної теорії: Підручник. Книга 1. / під ред.. проф. Ю.В. Ніколенко. – К.: Либідь, 1998.
9. Основи економічної теорії: Підручник. Книга 2. / під ред.. проф. Ю.В. Ніколенко. – К.: Либідь, 1998.
10. Економічна теорія. Модульний курс: навчальний посібник. / під ред. Проф. Є.М. Воробйова. – Х.: Торсінг+, 2009.
11. Економічна теорія в питаннях і відповідях. / під ред. Проф. Є.М.Воробйова. – Х.: ТОВ «РИФ», 2002.