



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Образотворче мистецтво	Рівень вищої освіти	1-й
Кафедра	Графіка	Рік навчання	4
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	Семестри	7–8

ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Семестр 8 (31 січня – 9 квітня 2022р.)

Викладач Педченко Дмитро Анатолійович
E-mail pedchenkodmytro27@gmail.com
Заняття **За розкладом**
Г17-1 аудиторія 409 (2-й корпус)
Г17-2 аудиторія 409 (2-й корпус)

Консультації

Адреса 61002, Харків, вул. Мистецтв, 8, корпус 2, ауд. 409
Телефон 057 706-03-50 кафедра графіки

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Заняття та консультації з викладачем у стінах академії відбуваються згідно розкладу у визначені дні та години. Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування як електронною поштою, так і за допомогою месенджера Telegram (050-84-66-319). У разі необхідності додаткової консультації, ескізи робіт студентів можуть бути надіслані на пошту викладача та в Telegram.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою для вивчення дисципліни «Основи графічного дизайну» є певний обсяг знань з фундаментальних дисциплін таких як: «Загальний курс композиції», «Загальний курс шрифту», «Типографіка» «Рисунок», «Робота в матеріалі», «Кольорознавство».

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Методичні матеріали

1. Іваненко Т. О. Шрифтовий дизайн / основи / навч. посіб. / Х.: ХДАДМ, 2019. – 144 с.
2. Бойчук А. Пространство дизайна. Харьков : Нове слово, 2013. 367 с.
3. Іваненко Т. О. Оригінальність без меж: природа акцидентного шрифту. Харків : ХДАДМ, 2011. 184 с. : іл.
4. Візуальний методичний матеріал (курсіві роботи студентів) з методичного фонду кафедри.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Для опанування дисципліною студентам необхідно мати наступні матеріали папір або альбом для малювання, простий олівець. Комп'ютерна техніка, планшет, та графічний редактор.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – ознайомити студентів освітньо-професійної програми «Графіка» з особливостями розвитку графічного дизайну, сформувані у студентів професійну грамотність у цій сфері; пояснити методiku проектування, функціональні та естетичні особливості певних видів утилітарних графічних робіт.

Головною задачею дисципліни є отримання студентами практичних знань і професійних навичок в роботі над композицією аркушевих образотворчих видань, а також здобуття навичок графічної культури у втіленні власних проектних ідей і поданні проектних матеріалів.

Для самостійної роботи студентів програмою передбачено виконання важливого обсягу практичних завдань, пов'язаних безпосередньо як зі збором та систематизацією необхідної інформації за темою так і розробкою авторської концепції композиційного рішення теми та подальшим виконанням оригіналів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні принципи проектування та формоутворення знакової графіки;
- основні принципи комплексного проектування візуального стилю;
- методiku використання комп'ютерних технологій у проектуванні елементів візуального стилю;
- основну термінологію графічного дизайну;

уміти:

- професійно формулювати основну рекламну ідею проекту;
- втілювати рекламну ідею в яскравих візуальних образах;
- досягати взаємозв'язку і стильової єдності всіх елементів композиції;
- використовувати комп'ютерні технології для втілення авторських творчих задумів;
- працювати з комп'ютером;
- творчо підходити до утилітарної графічної роботи;
- готувати інструменти обладнання для виконання практичних завдань та їх виводу;
- оформлювати естампи або роздруківки.

мати навички:

- малювати з натури для збору підготовчого матеріалу за темою;
- творчого підходу в розробці ескізів та оригіналів;
- праці з комп'ютером та графічними редакторами;
- підготовки макета до друку;
- оформлення робіт та організації експозиції.

Дисципліна покриває такі компетентності:

(ЗК)05.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

(СК)04.Здатність оволодівати різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах за спеціалізаціями.

(СК)05. Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва.

(СК)08.Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності.

ПРН 6. Застосовувати знання з композиції, розробляти формальні площинні, об'ємні та просторові композиційні рішення і виконувати їх у відповідних техніках та матеріалах.

ПРН 9. Застосовувати знання з історії мистецтв у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний мистецький досвід

ПРН 15. Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою образотворчого мистецтва.

ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Навчальним планом підготовки бакалаврів викладання «Основ графічного дизайну» передбачено у VII, VIII семестрах у обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). Лекцій – 4 годин, практичних занять – 96 годин, самостійної роботи – 80 годин.

8 СЕМЕСТР 3 МОДУЛІ містить одну тему та одне завдання:

Тема 6. Комплексний дизайн персонального портфоліо.

Завдання 6. Комплексна розробка авторського портфоліо.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми і зміст матеріалу розкриваються у процесі проведення лекційних занять. Практичні заняття здійснюються у вигляді практичної роботи над розробкою ескізів за темою. Самостійна робота студентів спрямована на збір необхідної інформації та завершення практичних завдань за зазначеною тематикою.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Передбачено *рубіжні етапи контролю* у формі поточних переглядів ескізів, процесу роботи та виконаних завдань. *Підсумковий контроль* засвоєння знань здійснюється у формі екзаменаційних переглядів.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

№ модуля	№ теми, завдання	Форма звітності	Макс. кількість рейтингових балів
М 3	Теми: 6 завдання 6	<i>Екзаменаційний перегляд</i>	0–100
Загальна кількість балів за МОДУЛЬ 3			0–100
<i>Загальна кількість балів за семестр</i>			0–100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності за шкалою ХДАДМ	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90–100	A	відмінно
82–89	B	добре
75–81	C	
64–74	D	задовільно
60–63	E	
35–59	EX	незадовільно з можливістю повторного складання
0–34	E	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінки знань та умінь студентів

з дисципліни «Основи графічного дизайну»

90–100 балів («відмінно» за національною шкалою, **A** — за шкалою ECTS) може отримати студент, який в повному обсязі опанував матеріал практичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, крім того, брав участь та переміг (посів **1–3 місце**) у міжнародних або усеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з мистецтва або дизайну.

82–89 балів («добре» за національною шкалою, **B** — за шкалою ECTS) отримує студент, який добре опанував матеріал практичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.

75–81 балів («добре» за національною шкалою, **C** — за шкалою ECTS) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал практичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.

64–74 балів («задовільно» за національною шкалою, **D** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).

60–63 балів («задовільно» за національною шкалою, **E** — за шкалою ECTS) отримує студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного курсу, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).

35–59 балів («незадовільно» за національною шкалою, **FX** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем практичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, допустив значну кількість суттєвих помилок при виконанні завдань. Про відсутність належних знань свідчать незадовільні підсумки поточного перегляду. У цьому випадку для одержання оцінки потрібна значна додаткова робота по виконанню усіх завдань відповідно програми курсу і повторна передача.

1–34 балів («незадовільно» за національною шкалою, **F** — за шкалою ECTS) отримує студент, який не володіє знаннями з усіх модулів курсу, не виконав програми курсу і, відповідно, не впорався з поточними перевітками та не склав екзаменаційного перегляду. В цьому випадку передбачений обов'язковий повторний курс навчання.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

На проведення занять з дисципліни «Основи графічного дизайну» розповсюджуються загальноприйняті норми і правила поведінки Вищої школи. Під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтвержені). Запізнення на заняття не вітаються

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх ескізах, авторських концепціях тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічено плагіат, то робота скасовується та переробляється.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ для студентів Г17-1, Г17-2.

№ тижня	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1.	1	Лекція, практичні	Формування і різновиди авторського портфолію. Оголошення завдання.	(2+2) 4		
2.	1.2	практичні	Формування художньої ідеї авторського портфолію	4	Поточний перегляд	
3.	1.3	практичні	Розробка авторської концепції портфолію	4	Поточний перегляд	
4.	1.4	практичні	Робота над макетом портфолію	4	Поточний перегляд	
5.	1.5	практичні	Пошук образотворчих засобів рішення макету портфолію	4	Поточний перегляд	
6.	1.5	практичні	Пошук образотворчих засобів рішення макету портфолію	4	Поточний перегляд	
7.	1.5	практичні	Пошук образотворчих засобів рішення макету портфолію	4	Поточний перегляд	
8.	1.6	практичні	Визначення оптимального композиційного рішення макету	4	Поточний перегляд	
9.	1.6	практичні	Визначення оптимального композиційного рішення макету	4	Поточний перегляд	
10.	1.7	практичні	Виконання макету портфолію, формування експозиції	4	Поточний перегляд	

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література.

1. Даниленко В. Я. Дизайн. Підручник. Харків: ХДАДМ, 2004. 320 с.
2. Дербилова Е. А. Дар шрифта. Харьков: Консум, 2003. 176 с.
3. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. В 2 т.– М.: Слово, 2000.– 1 т. – 146 с.
4. Косів В. Магістерька робота з графічного дизайну: 100 вимог і порад. навч. посіб. Львів : Літопис, 2021. 112 с.
5. Лесняк В. И. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. Харків : Колорит, 2004. 140 с.
6. Лесняк В. И. Графічний дизайн (основи професії). К. : Bios Design Books, 2009. 416 с.
7. Лесняк В. Модернистские и постмодернистские шрифты. – Х.: Колорит, 2006. – 148 с.
8. Мігченко В. Естетика українського рукописного шрифту. К. : Грамота, 2007. 208 с.
9. Победин В.А. Знаки в графическом дизайне / Харківська державна академія дизайну і мистецтв. – Х.: Веста: Изд. РАНОК, 2001. – 96 с.
10. Різник М. Г. Письмо і шрифт. К. : Вища школа, 1978. 150 с.
11. Сбітнева Н. Ф. Історія графічного дизайну : навч. посіб. Харків : ХДАДМ, 2014. 224 с.: іл.
12. Carter H. A view of early typography, up to about. London: Hyphen Press, 2002.
13. Cheng K. Designing Type. Laurence King Publishing, 2006. 232 p.
14. Clair K. A typographic workbook: A prime to history, techniques and artistry. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1999. 371 p.
15. Craig J., Korol Scala I. Designing with Type, 5th Edition: The Essential Guide to Typography. Watson-Guptill, 2006. 176 p.
16. Flor M. Lust Auf Lettering. Schmidt Hermann Verlag, 2016. 168 s.
17. Henestrosa C., Meseguer L., Scaglione J. Jak projektowac kroje pisma. Od szkicu do ekranu. Krakow: 2019. 176 p.
18. Middendorp J. Dutch Type. Druk Editions, 2018. 320 p.

Допоміжна література.

1. Йоханнес Иттен Искусство цвета / Йоханнес Иттен. —: Д. Аронов, 2001. — 95 с.
2. Йоханнес Иттен Искусство формы / Йоханнес Иттен. —: Д. Аронов, 2001.—138 с.
3. Bruno Munari. Square Circle Triangle: Princeton Architectural Press, 2015. 287 p.
4. Dodd R. From Gutenberg to OpenType: An Illustrated History of Type from the Earliest Letterforms to the Latest Digital Fonts. Ilex Press, 192 p.
5. Typosphere: new fonts to make you think. Collins Design, 2007. 192 p.
6. Walter T. Letters of Credit: A View of Type Design. Boston : David R. Godine, 2003. 224 p.