



## ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та заочного навчання	Рівень вищої освіти	перший (освітньо-професійний)
Кафедра	Візуальних Практик	Рік навчання	3
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Нормативна
Спеціальність	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Семестри	1

### **Рекламна фотозйомка Семестр 1 (осінь 2021)**

**Викладач** Мельникова Анна Юріївна, викладач

**E-mail** [melianna2a@gmail.com](mailto:melianna2a@gmail.com)

**Заняття**

**Адреса** корпус 3, вул. Мистецтв 11

#### **КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи та телеграм чати, але тільки у робочі дні і часи. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Файли підписувати таким чином: прізвище – завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf.

Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються після лекційних занять у робочі дні. Під час карантину заняття організуються в онлан режимі через зум платформу та месенджери.

## **ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Передумовою для вивчення дисципліни “Рекламна фотозйомка” є певний обсяг знань з композиції, кольорознавства та техніки зйомки, що враховує вміння користуватися фотоапаратом.

## **НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. А. Руйе “Фотография. Между документом и современным искусством”
2. Шарлотта Котон “Фотография как современное искусство”
3. Арнхейм “Искусство и визуальное восприятие”
4. Иоханнес Иттен “Искусство цвета”
5. Валерий Савчук “Философия фотографии”
6. Юджин Шинкле “Фэшн фотография”

## **ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ**

1. <https://americansuburbx.com/contemporary-photograph>
2. [http://www.1000wordsmag.com/?fbclid=IwAR2Z2t7g9cK4pOV\\_29D5BILCqcX8gt4LCg9GQGnJujgnA-toBPNhGwvamVo](http://www.1000wordsmag.com/?fbclid=IwAR2Z2t7g9cK4pOV_29D5BILCqcX8gt4LCg9GQGnJujgnA-toBPNhGwvamVo)
3. [https://www.urbanautica.com/index.php?fbclid=IwAR3Kj19QRsnaBXhRtvTEW0xePF680Bs5SXVh-F1O0MLV1V9l\\_wFdOKLTgY0](https://www.urbanautica.com/index.php?fbclid=IwAR3Kj19QRsnaBXhRtvTEW0xePF680Bs5SXVh-F1O0MLV1V9l_wFdOKLTgY0)
4. <http://artistproject.metmuseum.org/2/roz-chast/>
5. <http://www.eyemazingeditions.com>
6. <https://www.dazeddigital.com/art-photography>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=udVGSu5A2lw&t=11s> (голандський лектор)
8. [https://www.youtube.com/channel/UCSrT-TUwlkSZWYvep2E7\\_sQ](https://www.youtube.com/channel/UCSrT-TUwlkSZWYvep2E7_sQ) (блог з вивчення та аналізу композиції в фотографії)
9. [https://www.youtube.com/watch?v=LRcsRNPR\\_7M&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=LRcsRNPR_7M&feature=youtu.be)

## **НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Блокнот для конспекту, ручка. Комп’ютерна техніка (ноутбук, фотоапарат або телефон з камерою) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Lightroom. Якісний Wi-Fi.

## **МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Мета викладання навчальної дисципліни: визначення особливостей роботи з фотографією та визначення її в системі цифрових медіа; ознайомлення студентів з культурою фотомистецтва, подачею матеріалу, прийомами створення рекламної фотографії; формування практичних вмінь щодо створення фотографії.

Студенти також отримують теоретичні та практичні знання про роботу із світлом та дізнаються про історію рекламної фотографії. Студенти будуть працювати над реальним проектом. Дізнаються як знайти і зібрати професійну команду; як працювати з ідеєю та спілкуватися із замовником. Дисципліна прививає такі компетентності:

ФК01. Здатність демонструвати достатньо високий рівень виконавської майстерності.

ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.

ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний змістовні рівні аудіовізуального твору.

ФК07. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчо-виробничої діяльності.

ФК12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.

ФК13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.

ФК14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.

## **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна спрямована на практичне знайомство з мистецтвом створення рекламної фотографії.

Дисципліна вивчається протягом 1 семестру 3го курсу (6 кредитів ECTS, 180 навчальних годин, в тому числі 30 лекційних занять та 30 практичних заняття та 120 години — самостійні).

Всього курс має 2 модулі та 8 тем.

### **1 семестр**

#### **Модуль 1. Фотографія**

*Тема 1.* Вступ . Еволюція рекламної фотографії.

*Тема 2.* Устрій фотоапарата (принципова схема). Основні пристрої фотоапарата.

*Тема 3.* Формати фотокадру. Кадрування.

*Тема 4.* Технічні прийоми що впливають на сприйняття ідеї зображення. Використання об'єктивів з різним кутом поля зору (об'єктиви риб'ячий глаз *fish-eye* (надширококутні), ширококутні , “нормальні” та телеоб'єктиви).

*Тема 5.* Світло у рекламній фотографії. Знайомство та застосування студійного обладнання.

#### **Модуль 2. Організація зйомки**

*Тема 6.* Створення ідеї залежно від типу рекламної зйомки.

*Тема 7.* Пошук та створення команди. Налагодження комунікації під час підготовки до комерційної зйомки.

*Тема 7.* Робота з моделлю. Пошук та вибір моделі для різних типів рекламних зйомок.

*Тема 8.* Презентація та робота з агенціями.

## **ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Теми розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота спрямована на закріплення лекційних тем. Вивчення відбувається за принципом

послідовного ускладнення учбових задач. Розвиток у процесі навчання здійснюється за рахунок обопільного спілкування між студентами та викладачем, що є запорукою позитивного результату. За термін навчання студенти мають працювати з поставленою задачею викладача дисципліни, з рекомендаціями та консультаціями.

## ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є екзамен. Для допущення до екзамену достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі поточних переглядів процесу виконаних завдань.

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)		Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+	98–100	Задовільно	64–74	D
			A	95–97		60–63	E
			A-	90–94	Незадовільно	35–59	FX
Добре	82–89	B			Незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C					

## ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент може вийти з аудиторії (окрім заліку).

Вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції. Особливу увагу викладач повинен приділити досягненню програмних результатів дисципліни. В разі необхідності викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі нових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, про що повинен попередити студентів. Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не мають бути перешкодою для реалізації студентами процесу навчання.

**Міжособистісна відповідальність.** У разі відрядження, хвороби або іншої важливої причини, викладач має право перенести заняття на інший день за умови узгодження з адміністрацією та існуючим розкладом занять. Про дату, час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

## ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин або попередження недопустимо. Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її, результатом такої роботи буде виконане практичне завдання.

Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни і його можливого подальшого відрахування. Додаткові заняття з такими студентами не передбачені. Відсутність практичних завдань на поточних переглядах унеможливує отримати студентів оцінку за навчальний семестр.

## АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, статтях, при складанні екзаменів тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічено списування, студент втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось в процесі заліку — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю. **Корисні посилання:** <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали	Критерії оцінювання		
	0–20	0–40	
A+	20	40	Здобувач в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
A	17–19	37–39	Здобувач в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
A-	16	36	Здобувач в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
B	12–15	32–35	Здобувач в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	8–11	22–31	Здобувач в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
D	4–7	10–21	Здобувач не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням
E	1–3	1–9	Здобувач в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

Розширений список літератури наведено у методичних матеріалах. Також на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.

### **Базова**

1. Шарлотта Котон “Фотография как современное искусство”, 2013
2. Юджин Шинкле “Фэшн фотография”
3. И. Плотников, М. Плотников, А. Лерой «Предметная фотография в рекламе. Схемы света. Спецэффекты», 2017

### **Допоміжна**

1. А. Руйе “Фотография. Между документом и современным искусством”
2. Иоханнес Итген “Искусство цвета”
3. Вел Уильямс “Почему это шедевр”
4. Александр Лапин “Фотография как...”