

ЗВІТ

**результати оцінювання якості освітньо-професійної програми
здобувачами першого (бакалаврат) рівня вищої освіти факультету
«Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання»
спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
ОПП «Реклама та відеоарт»
осінній семестр 2022/2023 н. р.)**

Опитування здобувачів вищої освіти щодо якості навчання здійснюється відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу в Харківській державній академії дизайну і мистецтв.

Таке опитування є формою участі здобувачів вищої освіти у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого» навчання.

Метою моніторингу було оцінка якості освітньо-професійної програми «Реклама та відеоарт» здобувачами першого (бакалаврат) рівня вищої освіти факультету «Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання» спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» ОПП «Реклама та відеоарт»

Опитування проводилось 13.12.2022 – 18.12.2022 р. Характеристика вибірки: 64 респондентів – студенти бакалаврату факультету «Аудіовізуальне мистецтво та заочне навчання» (освітньо-професійна програма «Реклама та відеоарт», денна форма навчання) – 45% від загальної кількості студентів, які опановують цю освітню програму.

З лютого 2022 року освітній процес у Харківській державній академії дизайну і мистецтв, як і у всіх навчальних закладах України, протікає в нових реаліях, які накладають на всіх учасників освітнього процесу умови воєнного стану. Це і вимушене переміщення студентів і викладачів Академії у інші регіони не тільки України, але й за кордони нашої держави, необхідність проводити заняття у дистанційній формі, що особливо складно і для викладачів і для студентів з урахування особливостей навчання у закладі вищої художньої освіти і, найголовніше – психологічна готовність викладачів і студентів адаптуватися до нових умов. У цих складних умовах керівництво академії і викладачі випускаючої кафедри Аудіовізуального мистецтва намагаються зробити все можливе для ефективної організації навчального процесу для студентів і підвищення якості навчально-професійною програм.

Здобувачам було запропоновано оцінити якість освітньо-професійної програми «Реклама та відеоарт» за порядковою шкалою оцінок (шкалою Лайкерта):

Шановний здобувач (ка)!

Будь ласка, прочитайте питання і оцініть за 7-бальною шкалою (1 – найменше, 7 – найвище) якість освітньо-професійної програми, за якою Ви навчаєтесь: «Дизайн візуальних комунікацій».

Оскільки у нашому дослідженні відсутні негативні висловлювання, позитивне ставлення студента до питання кодується більшим числом (це число 7), а негативне – меншим (число 1). Ми навмисно виключили нейтральну відповідь з огляду на особливості попередніх досліджень, проведених нами протягом останніх років: було виявлено прагнення окремих респондентів не показувати свою думку щодо того чи іншого питання під час проведення опитувань.

З жовтня 2022 року через масовані обстріли різних міст України та руйнування об'єктів критичної інфраструктури в багатьох регіонах України було введено графіки відключення світла, і це вплинуло на можливість респондентів брати участь в опитуванні і утруднює проведення кількісного аналізу отриманих результатів з дотриманням належних критеріїв репрезентативності. Отже, зосередимося на змістовному аналізі результатів опитування.

Переважає більшість студентів, які брали участь в опитуванні, високими оцінками ($\mu=5,46$) відмітили зрозумілість цілей освітньої програми «Реклама та відеоарт» (Рис. 1).

1. Наскільки зрозумілими були цілі освітньої програми «Реклама та відеоарт»?
64 ответов

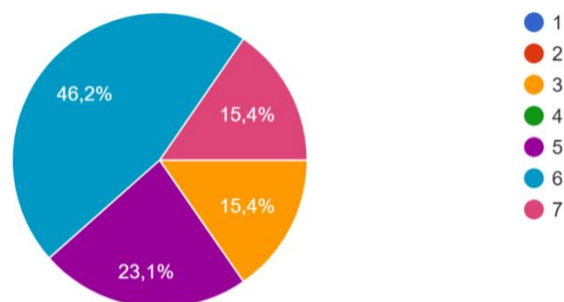


Рис. 1 –Оцінка цілей ОПП «Реклама та відеоарт»

Респондентів ($\mu=4,76$) визначили високий рівень відповідності теоретичного контенту та практичних вправ цілям освітньої програми «Реклама та відеоарт» (Рис. 2).

2. Наскільки теоретичний контент та практичні вправи відповідають цілям освітньої програми «Реклама та відеоарт»?

64 ответов

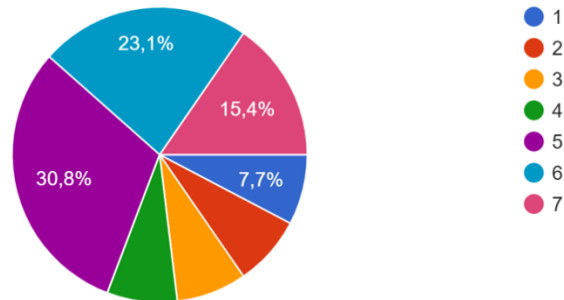


Рис. 2 – Оцінка відповідності теоретичного контенту та практичних вправ цілям освітньої програми «Реклама та відеоарт»?

Більшість студентів, які брали участь в опитуванні, вважають ($\mu=5,23$), що зміст освітньої програми «Реклама та відеоарт» відповідає сучасному стану розвитку науки та практики відповідної сфери діяльності (Рис. 3).

3. Чи можна вважати зміст освітньої програми «Реклама та відеоарт» таким, що відповідає сучасному стану розвитку науки та практики відповідної сфери діяльності?

64 ответов

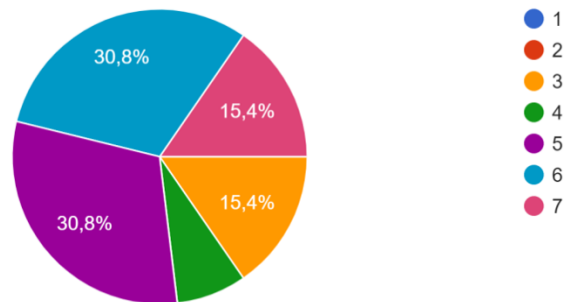


Рис. 3 – Оцінка відповідності змісту освітньої програми «Реклама та відеоарт» сучасному стану розвитку науки та практики відповідної сфери діяльності?

Опитувані указали, що, на їх думку ($\mu=4,84$), їх власний рівень теоретичних знань і практичних навичок є достатнім для вирішення виробничих завдань (з урахуванням рівня освіти та цілей програми «Реклама та відеоарт» (Рис. 4).

4. Чи вважаєте ви достатнім власний рівень теоретичних знань і практичних навичок для вирішення виробничих завдань (з урахуванням ...ти та цілей програми «Реклама та відеоарт»)?
64 ответов

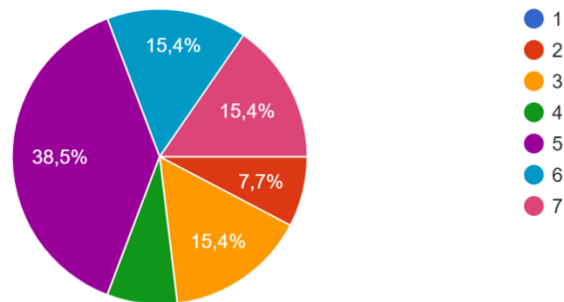


Рис. 4 – Оцінка власного рівня теоретичних знань і практичних навичок для вирішення виробничих завдань (з урахуванням рівня освіти та цілей програми «Реклама та відеоарт»)

Студенти, які брали участь в опитуванні вважають ($\mu=4,46$) рівень навчально-методичного та інформаційного забезпечення достатнім для опанування освітньої програмою «Реклама та відеоарт» (Рис. 5).

5. Чи є навчально-методичне та інформаційне забезпечення достатнім для опанування освітньої програмою «Реклама та відеоарт»?
64 ответов

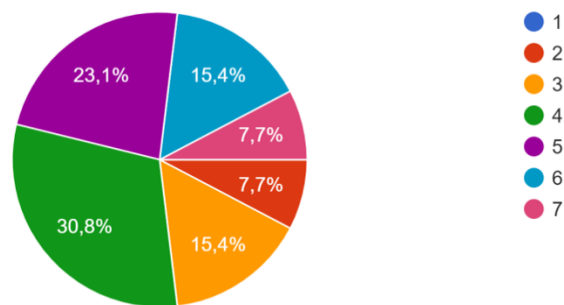


Рис. 5 – Оцінка навчально-методичного та інформаційного забезпечення для опанування освітньої програмою «Реклама та відеоарт»

Респонденти указали, що вважають ($\mu =5,23$) дисципліни, які пропонуються за вибором студента для освітньої програми «Реклама та відеоарт» такими, що покращують перспективи подальшого працевлаштування за фахом (Рис. 6).

6. Чи можна вважати дисципліни, що пропонуються за вибором студента для освітньої програми «Реклама та відеоарт» такими, що п...тими подальшого працевлаштування за фахом?
64 ответов

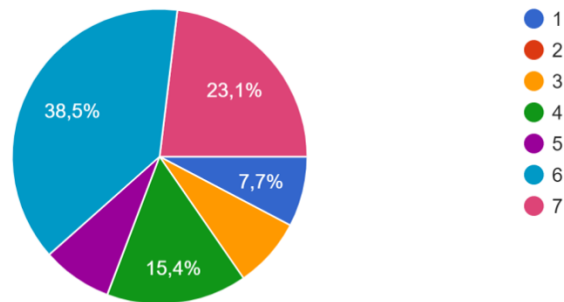


Рис. 6 – Оцінка ступеню відповідності дисциплін, що пропонуються за вибором студента для освітньої програми «Реклама та відеоарт» перспективам подальшого працевлаштування за фахом?

Респонденти задоволені ($\mu=4,61$) обсягом «гнучких» навичок (робота в команді, вміння презентувати матеріал, ораторські навички та ін.), які формуються освітньою програмою «Реклама та відеоарт» (Рис. 7).

7. Чи достатнім, на ваш погляд, є обсяг «гнучких» навичок (робота в команді, вміння презентувати матеріал, ораторські навички та ... освітньою програмою «Реклама та відеоарт»?
64 ответов

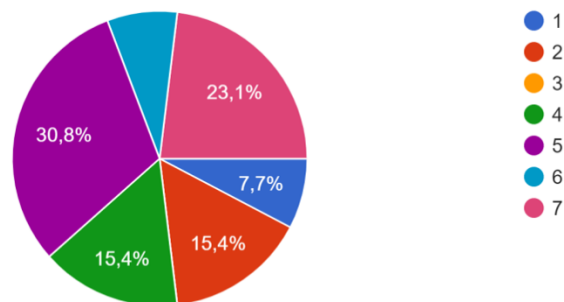


Рис. 7 – Оцінка обсягу «гнучких» навичок (робота в команді, вміння презентувати матеріал, ораторські навички та ін.), які формуються освітньою програмою «Реклама та відеоарт»

Студенти, які брали участь в опитуванні указали ($\mu=4,3$), що вважають достатнім рівень дослідницької орієнтації програми «Реклама та відеоарт» (Рис. 8).

8. Чи достатньою є дослідницька орієнтація програми «Реклама та відеоарт»?

64 ответов

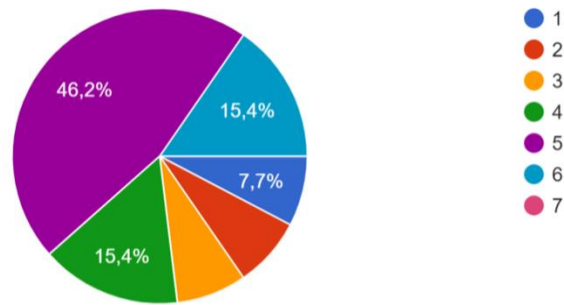


Рис. 8 – Оцінка рівня дослідницької орієнтації програми «Реклама та відеоарт»

Респонденти виказали задоволення ($\mu=5,1$), рівнем практичної спрямованості програми «Реклама та відеоарт» (Рис. 9).

9. Чи достатньою є практична спрямованість програми «Реклама та відеоарт»?

64 ответов

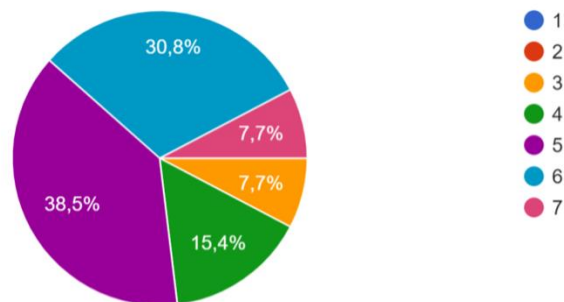


Рис. 9 – Оцінка рівня практичної спрямованості програми «Реклама та відеоарт»

Респонденти вважають ($\mu=5,8$), що обсяг навчального навантаження освітньої програми «Реклама та відеоарт» узгоджений з часом, який передбачений на її опанування (Рис. 10).

10. Чи можна вважати обсяг навчального навантаження освітньої програми «Реклама та відеоарт» узгодженими з часом, який передбачений на її опанування?

64 ответов

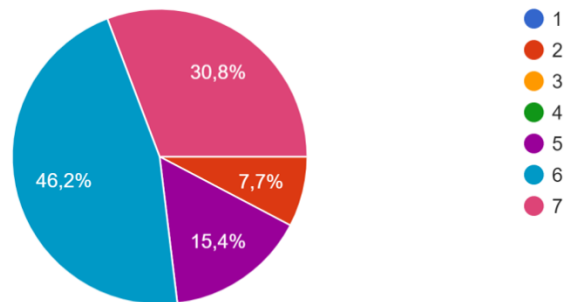


Рис. 10 – Оцінка узгодженості обсягу навчального навантаження освітньої програми «Реклама та відеоарт» з часом, який передбачений на її опанування

Студенти, які брали участь в опитуванні позитивно ($\mu=4$) оцінили перспективи власного працевлаштування за фахом (Рис. 11).

11. Як ви оцінюєте перспективи власного працевлаштування за фахом?

64 ответов

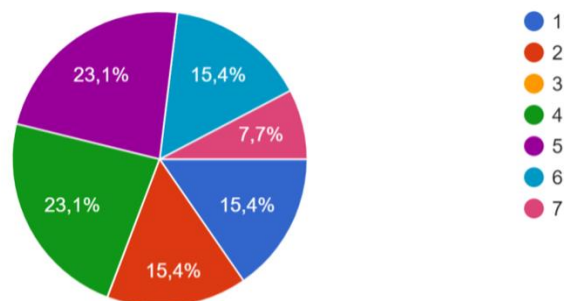


Рис. 11 – Оцінка перспективи власного працевлаштування за фахом

Найбільшу активність при оцінці якості ОПП «Реклама та відеоарт» проявили студенти четвертого (38,5%) і першого (30,8%) курсів. Представників другого та третього курсів порівну – по 15,4% від загальної кількості студентів, які брали участь в опитуванні (Рис. 12).

12. На якому курсі Ви навчаєтесь?

64 ответов

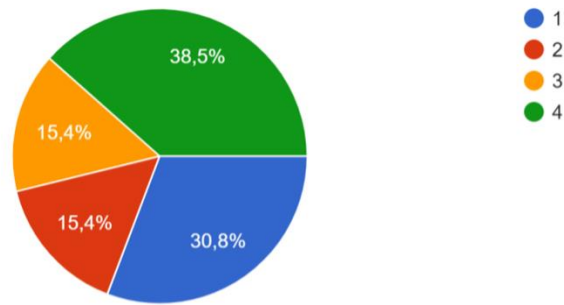


Рис. 12 – Кількість відповідей на питання: «На якому курсі Ви навчаєтесь?»

Студенти, які брали участь в опитуванні, високо оцінили якість освітньо-професійної програми «Реклама та відеоарт».

Оцінки, надані респондентами за всіма позиціями, винесеними на опитування свідчать про високий рівень задоволеність студентів освітньою програмою. На думку респондентів, цілі освітньої програми «Реклама та відеоарт» зрозумілі, теоретичний контент і практичні вправи цілком відповідають цілям освітньої програми, зміст програми відповідає сучасному стану розвитку науки та практики у галузі аудіовізуального мистецтва і виробництва, вважають рівень навчально-методичного та інформаційного забезпечення достатнім для опанування освітньої програмою «Реклама та відеоарт».

Респонденти указали, що задоволені тим, що для опанування ОПП «Реклама та відеоарт» їм запропоновано вибір дисциплін, що покращують перспективи подальшого працевлаштування за фахом і обсягом «гнучких» навичок (робота в команді, вміння презентувати матеріал, ораторські навички та ін.), які формуються освітньою програмою «Реклама та відеоарт».

Респонденти вважають, що обсяг навчального навантаження освітньої програми «Реклама та відеоарт» узгоджений з часом, який передбачений на її опанування.

З огляду на ситуацію невизначеності, у якій на сьогодні, в умовах дії воєнного стану, перебувають громадяни України студенти, які брали участь в опитуванні, позитивно оцінили перспективи власного працевлаштування у галузі аудіовізуального мистецтва і виробництва з використанням знань і навичок, отриманих по засвоєнню ОПП «Реклама та відеоарт».

Показник зацікавленості студентів у пошуку освітніх шляхів з метою професійної і особистісної само актуалізації – той факт, що найбільшу активність у ході опитування щодо оцінювання якості освітньо-професійної програми «Реклама та відеоарт» проявили студенті першого і «випускного», четвертого курсів бакалаврату. Першого – як свідчення оптимізму щодо майбутнього, останнього – як свідчення задоволеністю вибором освітньо-професійної програми для опанування вищою освітою.

Студентське опитування, як частина діяльності Робочої групи із забезпечення якості освітньої діяльності, поруч із вивченням поглядів викладачів, випускників і працедавців, дотриманням академічної доброчесності дає об'єктивний матеріал для вдосконалення освітніх програм і навчального процесу у Харківській державній академії дизайну і мистецтв у складних умовах дії воєнного стану.

20.12.2022

Голова робочої групи
з забезпечення якості
освітньої діяльності ХДАДМ

Наталя БІЛЬДЕР